



MARCOMWARE
DIE INNOVATIVE
MARKETINGPLATTFORM FÜR
MARKENINHABER



Digitale Marketingtransformation für Markeninhaber

Die digitale Revolution und Künstliche Intelligenz (KI) verändern die Marketingwelt in rasantem Tempo. Markeninhaber stehen vor der Herausforderung, Marketingstrategien effizienter, konsistenter und datengetriebener zu gestalten. Marcomware bietet die ultimative Lösung: eine spezialisierte Marketingplattform, die Markeninhabern hilft, ihre Marketingproduktionsprozesse zu optimieren und die volle Kontrolle über die Markenkommunikation zu behalten.

Marcomware: Die Lösung für Markeninhaber

Mit Marcomware digitalisieren und zentralisieren Sie den gesamten Marketingprozess. Von der Content-Erstellung über die Distribution bis hin zur Analyse ermöglicht die Plattform Marketingabteilungen, Kampagnen effizient und markenkonform auszurollen. Markeninhaber behalten die Kontrolle über die Markenkonsistenz, während lokale Marketinginitiativen nahtlos integriert werden können.

Mehrwert einer vollwertigen Online-Marketingplattform

Eine leistungsstarke Online-Marketingplattform wie Marcomware bietet Markeninhabern eine effiziente und skalierbare Lösung zur Optimierung ihrer Marketingprozesse. Durch die Entwicklung von Marcomware auf der Microsoft Azure Infrastruktur (IAAS) ist ein hohes Maß an Zuverlässigkeit und Sicherheit gewährleistet. Markeninhaber können sich somit auf eine stabile und sichere Umgebung für ihre digitalen Marketingaktivitäten verlassen.

Benutzern werden auf Basis ihrer Rollen spezifische Rechte zugewiesen, sodass nur relevante Funktionen für sie verfügbar sind. Dies erhöht die Effizienz und verhindert unerwünschten Zugriff auf sensible Informationen. Zudem bietet die Integration von Single Sign On (Microsoft Entra) Markeninhabern die volle Kontrolle darüber, wer Zugriff auf die Plattform hat. Der Portal-Administrator kann Benutzer einfach verwalten und den Zugang zur Umgebung steuern.

Darüber hinaus werden vom Kunden verwaltete Cloud-Speicher-Accounts genutzt. Das bedeutet, dass Markeninhaber jederzeit sowohl über die auf die Plattform hochgeladenen Inhalte als auch über die von der Plattform generierten Inhalte verfügen. So bleiben alle Marketingmaterialien sicher und zugänglich. Unabhängig von der gewünschten Backup-Strategie kann diese direkt vom Account-Administrator eingestellt werden, was maximale Flexibilität und Kontrolle bietet.

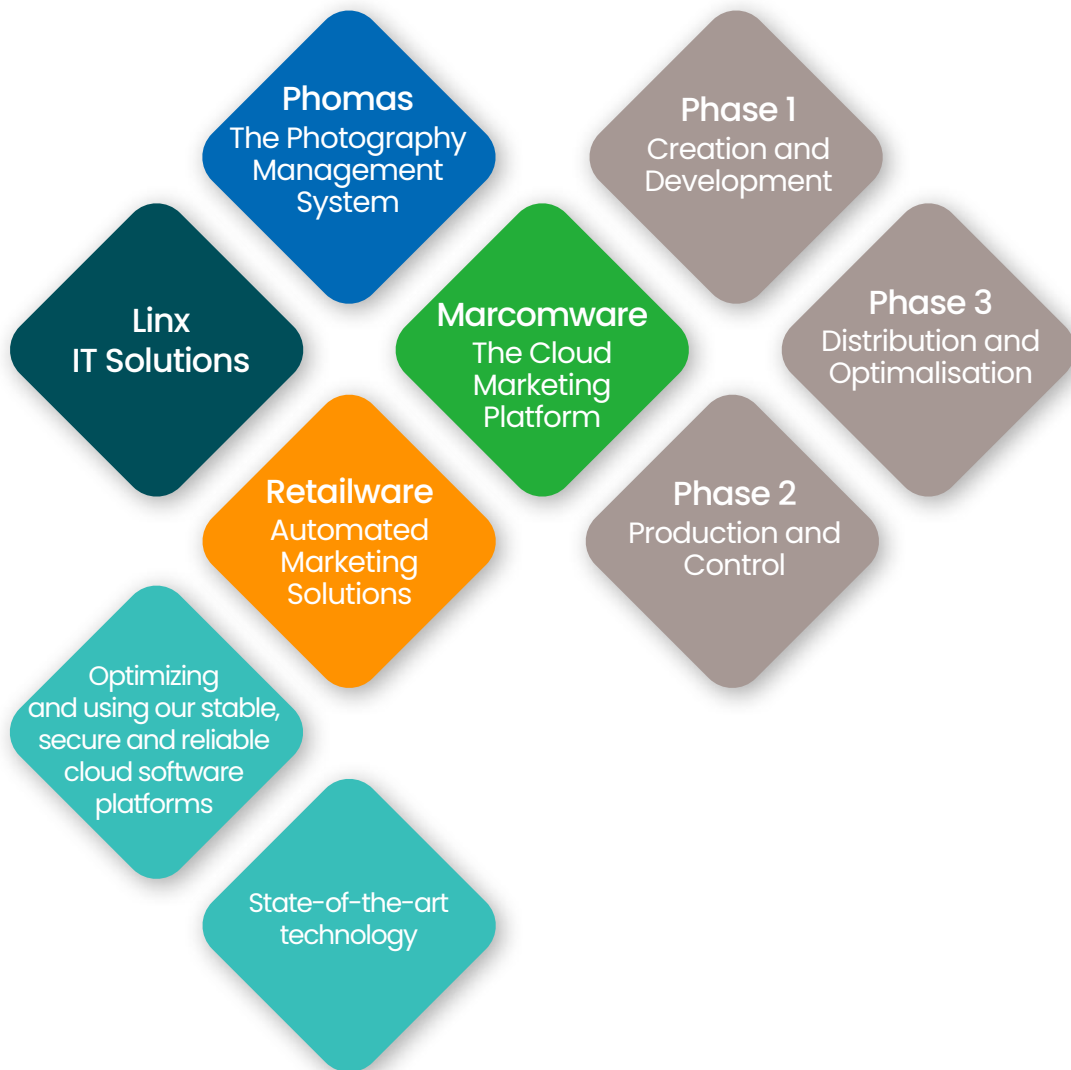
Ist die Zukunft nicht KI?

KI spielt eine immer größere Rolle in Marketingprozessen. KI-Tools können bereits hervorragend für die Produktion von Rohmaterialien wie Produkt- und Kampagnenbildern eingesetzt werden. Auch für Datenanalysen, sofern die richtigen Daten vorliegen, sodass Markeninhaber schneller und effizienter Entscheidungen zur Optimierung von Kampagnen treffen können.

Allerdings bleibt bei der Generierung von Marketinginhalten, die strengen Kampagnenrichtlinien entsprechen müssen, der Einsatz traditioneller Automatisierungsprozesse überlegen. Diese Prozesse gewährleisten Konsistenz, Markenidentität und Genauigkeit – essenziell für eine effektive und verlässliche Marketingkommunikation. In Zukunft werden zunehmend hybride Lösungen implementiert, bei denen KI-Tools einen Teil der Lösung übernehmen.

Neugierig? Sehen Sie sich unsere Übersicht aktueller KI-Tools auf Seite 12 und 13 an.

„Unser Ziel ist es, den gesamten Marketing- und E-Commerce-Produktionsprozess zu steuern und zu kontrollieren – verstanden als integrierte Intelligenz.“



Empowering clients: Kunden stärken



Der Marketingprozess

Phase 1: Erstellung und Entwicklung von Marketingmaterial

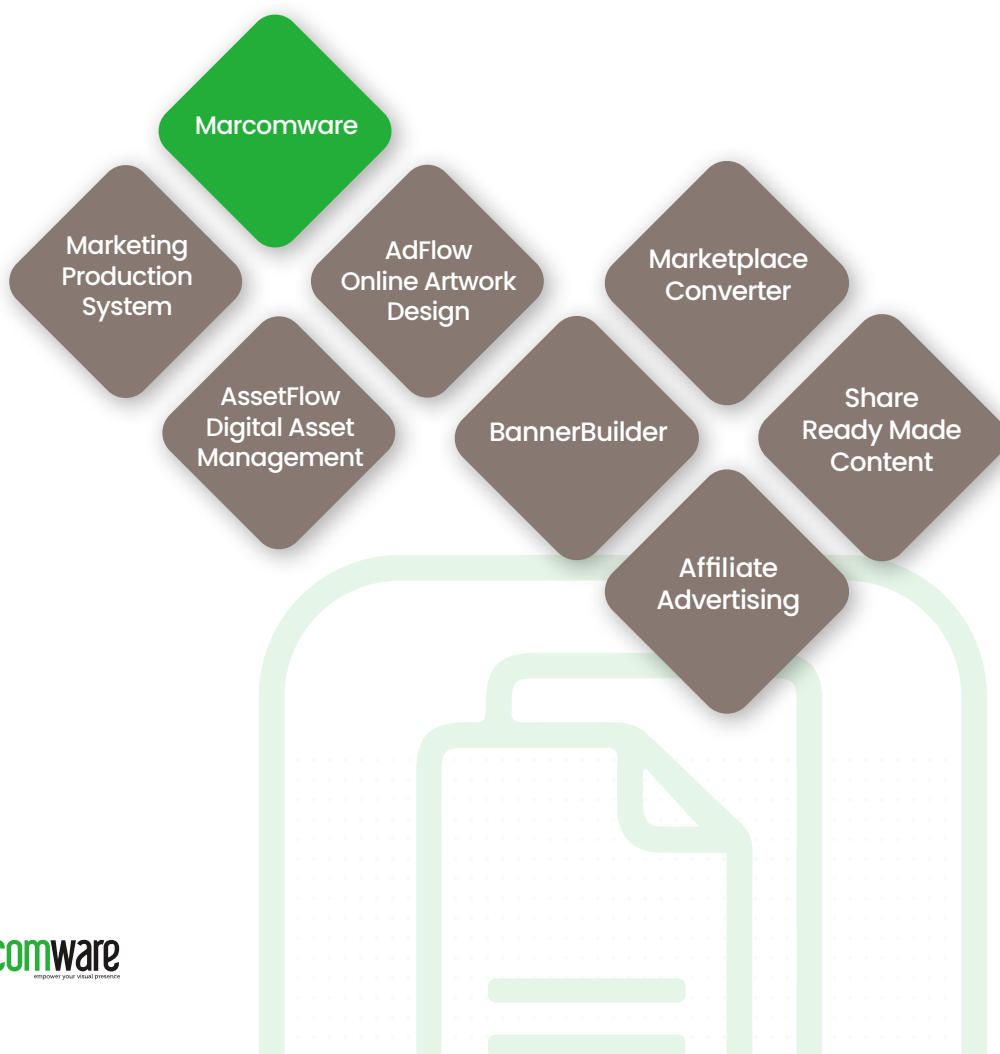
Dies ist in erster Linie eine Aktivität, die vom Markeninhaber initiiert wird, oft in Zusammenarbeit mit Agenturen oder Kreativen. Die Kampagne steht schließlich in direktem Zusammenhang mit der jeweiligen Produktlinie.

Phase 2: Produktion und Verwaltung von Marketingkampagnen

Sobald die kreativen Richtlinien für die Produktion kampagnenbezogener Marketingmaterialien festgelegt sind, ist es an der Zeit, diese Richtlinien in intelligente Online-Tools zu übersetzen. Mit verschiedenen Tools können autorisierte Nutzer selbstständig Marketingmaterialien generieren – ohne Beteiligung von Mitarbeitern der Marke. Auch verschiedene Abteilungen oder Länderteams können ohne Risiko jederzeit eigene Inhalte erstellen!

Phase 3: Distribution und Optimierung von Marketingmaterialien

Manchmal werden bestimmte Marketingmaterialien oder Toolkits bereits vollständig im Rahmen der Kampagnenentwicklung vorbereitet. Diese Materialien können dann direkt über Marcomware mit Partnern geteilt werden.





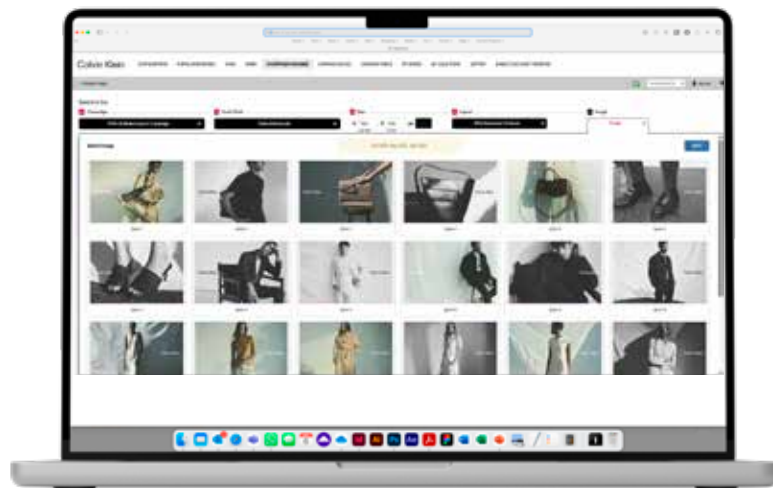
Weltweite Konsistenz, lokale Flexibilität

Marcomware bietet Markeninhabern eine digitale Autobahn für effizientes, skalierbares und datengesteuertes Marketing. Egal, ob Sie mit internationalen Kampagnen arbeiten oder lokale Anpassungen benötigen – Marcomware sorgt für ein einheitliches Markenerlebnis, ohne auf Flexibilität zu verzichten.

Marcomware Funktionalitäten

BannerBuilder

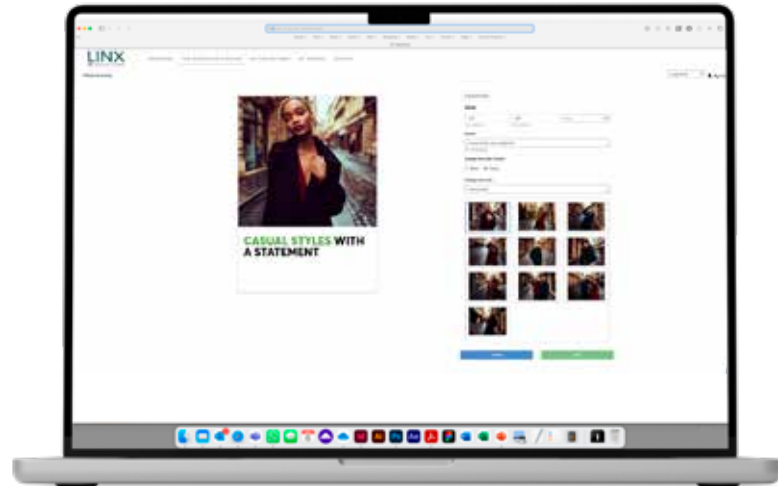
Nutzen Sie die Kraft der nahtlosen Bannergenerierung mit dem BannerBuilder, dem ultimativen Online-Tool zur Erstellung von Web- und Print-Bannern. Wählen Sie einfach Ihre Kampagne, geben Sie das gewünschte Format an und entdecken Sie eine Vielzahl von Optionen. Wählen Sie Ihre Favoriten, legen Sie sie in den Warenkorb und lassen Sie perfekte Banner in Sekundenschnelle generieren. Laden Sie Ihre hochwertigen Banner sofort herunter und heben Sie Ihr Marketing auf die nächste Stufe.



BannerBuilder

Affiliate Advertising Designer

Müheloses Affiliate-Marketing mit unserer Plattform! Ermöglichen Sie Ihren Affiliates, jederzeit eigene Materialien zu erstellen – stets im Einklang mit Ihren Kampagnen- und Markenrichtlinien. Ob für Online- oder Print-Nutzung, die Ergebnisse sind sofort downloadbar, sodass Ihre Partner alles Nötige zur Hand haben.

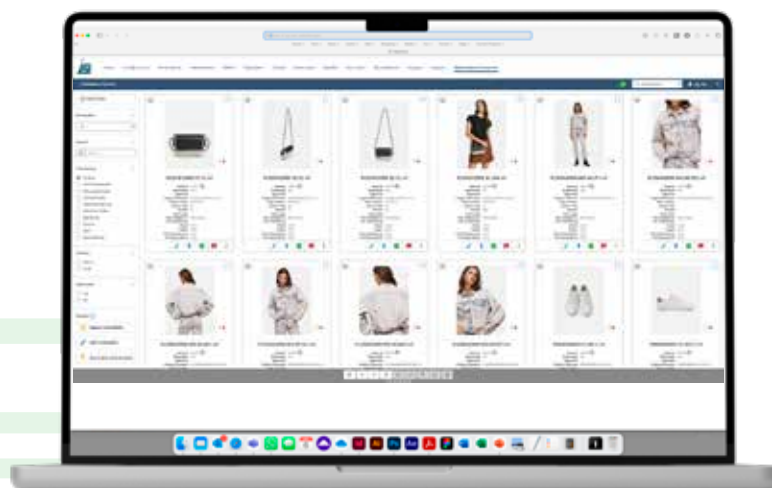


Affiliate Advertising Designer

Marketplace Converter

Maximieren Sie die Effizienz mit unserem Marketplace Converter!

Arbeiten Sie mit mehreren Marktplätzen zusammen? Sparen Sie Zeit und Geld mit dem Marketplace Converter! Jeder Marktplatz hat eigene Namenskonventionen und technische Bildspezifikationen. Durch die Berücksichtigung spezifischer Anforderungen in der Nachbearbeitung können mit dem Marketplace Converter automatisch Bilder erzeugt werden, die auf alle unterstützten Marktplätze zugeschnitten sind. Teilen Sie diese optimierten Bilder einfach mit Ihren Partnern und optimieren Sie Ihren Workflow mühelos.



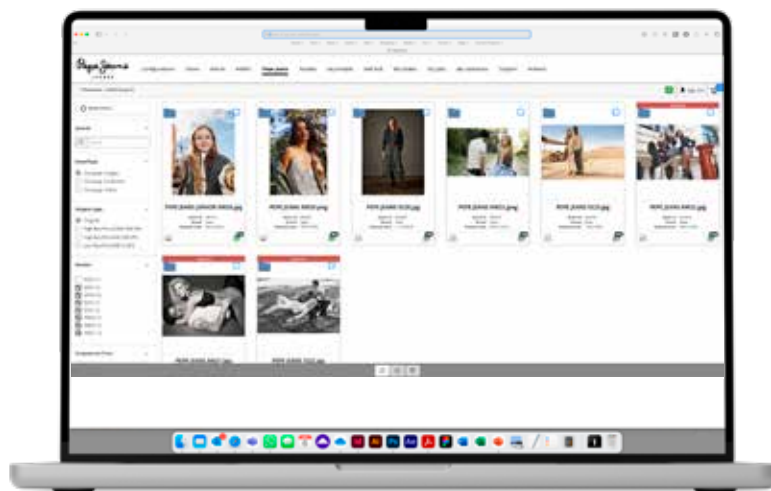
Marketplace Converter



AssetFlow: Fertige Marketinginhalte teilen

Stärken Sie Ihr Marketing mit zentralisiertem Content-Sharing!

Optimieren Sie Ihre Marketingaktivitäten, indem Sie vorproduzierte Inhalte teilen, die von anderen Märkten oder Partnern einfach heruntergeladen und genutzt werden können. Organisieren Sie Ihre hochgeladenen Assets nach Kampagne oder Capsule und sorgen Sie für Übersichtlichkeit und Zugänglichkeit. Mit sofort einsetzbaren Materialien ermöglichen Sie lokalen Agenturen und Märkten, Kampagnen präzise und konsistent umzusetzen.



AssetFlow: Kant-en-klare marketingcontent

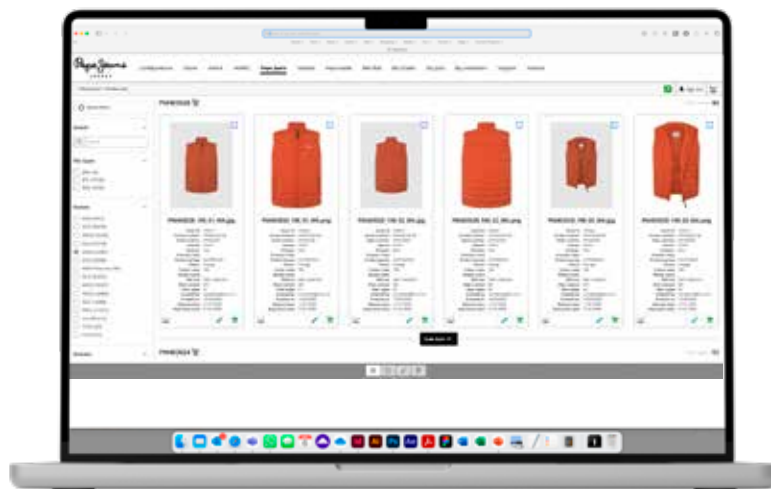
AssetFlow: Das Produktions-DAM-System von Marcomware

AssetFlow ist das fortschrittliche Digital Asset Management (DAM) System innerhalb von Marcomware, mit dem Sie alle Ihre E-Commerce-Produktbilder mühelos importieren und in einem zentral verwalteten Online-Repository optimieren können.

Gruppieren Sie Ihre Bilder nach Stil, um einen klaren Überblick über verschiedene Aufnahme- und Darstellungstypen zu erhalten. Bereichern Sie Ihre Bilder mit der Import- und Exportfunktion für Metadaten, sodass sie nahtlos in externe Systeme integriert werden können. AssetFlow ermöglicht eine effiziente Systemintegration und maximiert das Potenzial Ihrer Produktbilder.

AssetFlow bietet zahlreiche Funktionen, die die Integration und Zusammenarbeit mit anderen Systemen erleichtern. So können alle Metadaten einfach exportiert und für externe Bearbeitungen erneut importiert werden – ideal für komplexe Workflows.

Ein einzigartiges Feature von AssetFlow ist die fortschrittliche Crop Engine, mit der Nutzer ihr Bildmaterial maßgeschneidert anfordern können. Das System erstellt automatisch den richtigen Zuschnitt, sodass Marketingmaterialien konsistent und für verschiedene Kanäle und Formate optimiert sind. Die Conversion-Module unterstützen zudem zahlreiche KI-Funktionen, die kontinuierlich weiterentwickelt werden. So wird die Produktion von Adaptionen immer einfacher und effizienter, wodurch Marketingabteilungen Zeit sparen und die Qualität der visuellen Inhalte weiter optimiert wird.



AssetFlow: het productie DAM-systeem van Marcomware

Marketing Production System

Nicht immer kann aller benötigter Content automatisiert oder templatebasiert erstellt werden. Lokale Anfragen können daher auch über das Marketing Production Request Formular direkt an eine angeschlossene DTP-/Designabteilung oder einen externen Dienstleister gesendet werden. Das Modul bietet Online-Möglichkeiten zur Bewertung und zum Feedback, und nach Freigabe steht das Ergebnis sofort als Download zur Verfügung.



Marketing Production System

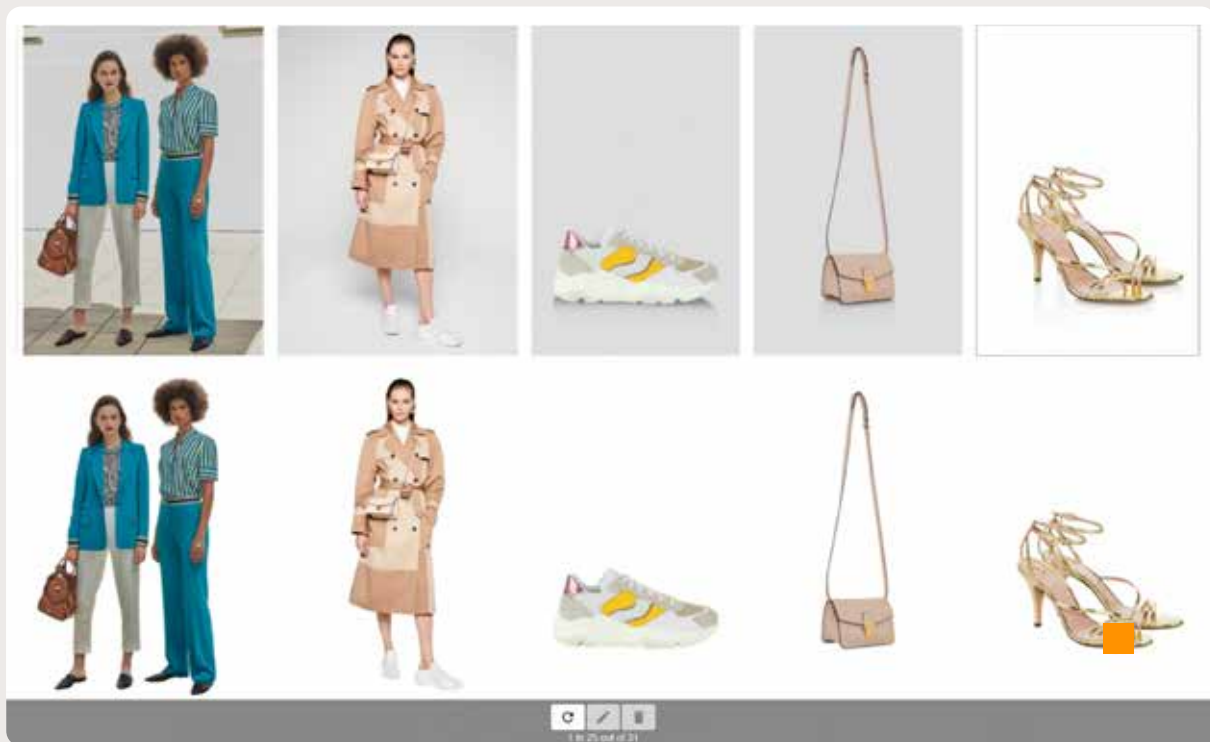


Mehrwert von KI-basierten Tools in Mode- und Produktfotografie

Innovative Lösungen in Marcomware

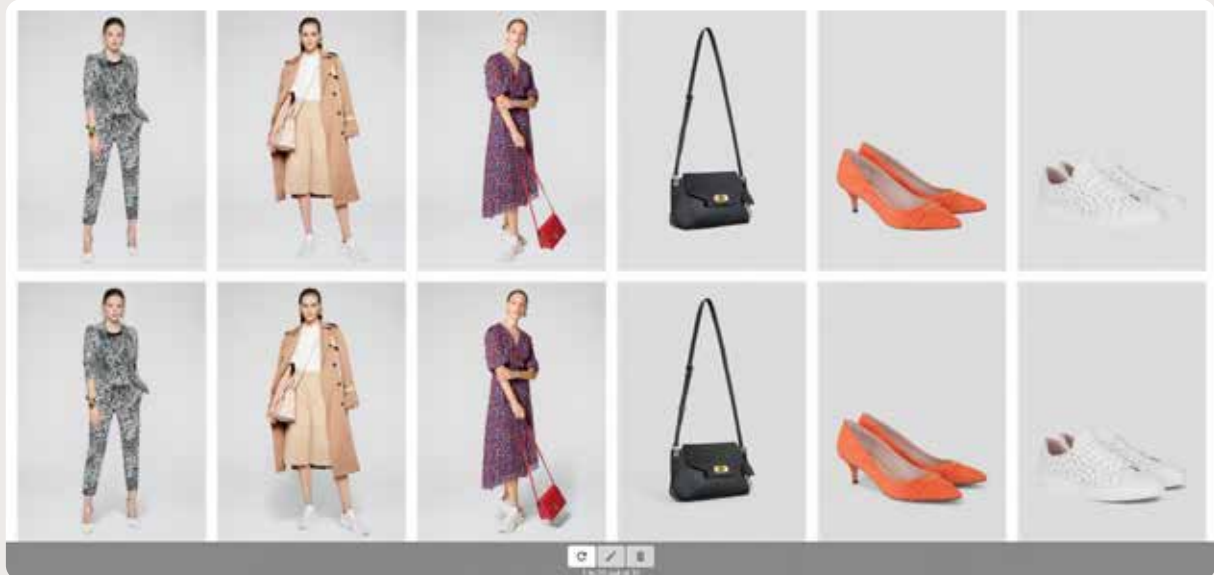
In der dynamischen Welt der Fotografie spielt Technologie eine Schlüsselrolle für Effizienz und Kreativität. In Marcomware haben wir als Pionier der Bildkonvertierungstechnologie eine Suite von KI-gestützten Tools integriert, die den Bildbearbeitungsprozess transformieren und neue Möglichkeiten eröffnen.

Automatisches Freistellen von Bildern



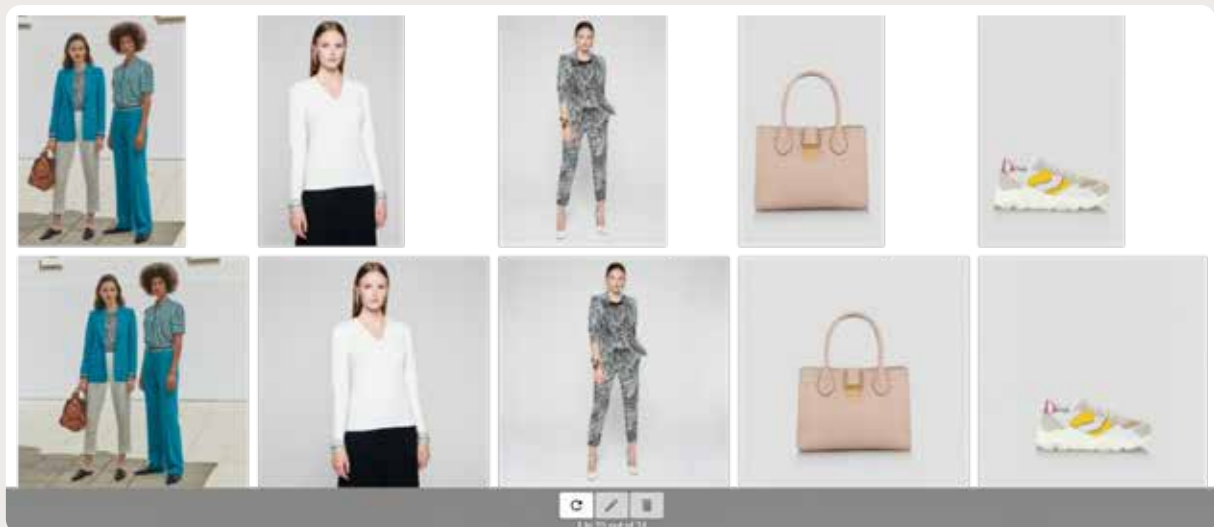
Das Freistellen von Bildern ist traditionell eine der zeitaufwändigsten Aufgaben in der Modefotografie. Dank des fortschrittlichen KI-Tools in Marcomware kann dieser Prozess jetzt vollständig automatisiert werden. Mit nur einem Klick werden Bilder präzise freigestellt und mit einem weißen oder, je nach Marktplatz, farbigen Hintergrund versehen. Dies spart nicht nur Zeit, sondern garantiert auch ein konsistentes Ergebnis – essenziell für professionelle Kataloge und Webshops.

Schatten zu Bildern hinzufügen



Eine weitere wertvolle KI-Funktion in Marcomware ist das automatische Hinzufügen von Schatten zu Bildern, auf denen Modelle und Produkte auf dem Boden stehen. Diese Funktion erhöht die Realitätsnähe und Tiefe der Bilder, wodurch sie visuell ansprechender werden. Während das manuelle Hinzufügen von Schatten komplex und fehleranfällig sein kann, geschieht dies mit Marcomware schnell und präzise.

Hintergründe an Formate anpassen



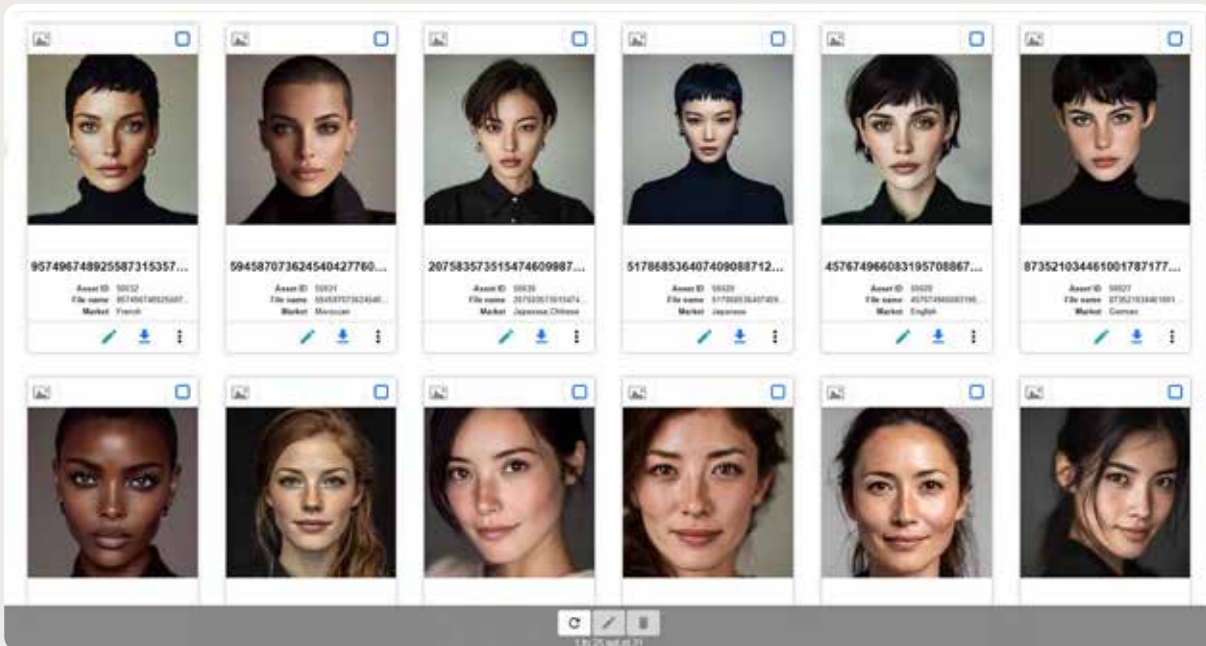
Im E-Commerce ist es entscheidend, dass Bilder bestimmten Formatvorgaben entsprechen. Marcomware bietet eine KI-gestützte Aktion, die bestehende Hintergründe anpasst, sodass Bilder automatisch die Anforderungen verschiedener Marktplätze erfüllen. Zeitaufwändige manuelle Anpassungen gehören damit der Vergangenheit an, und Ihre Produktfotos bleiben konsistent und professionell.

Automatische Belichtungskorrektur



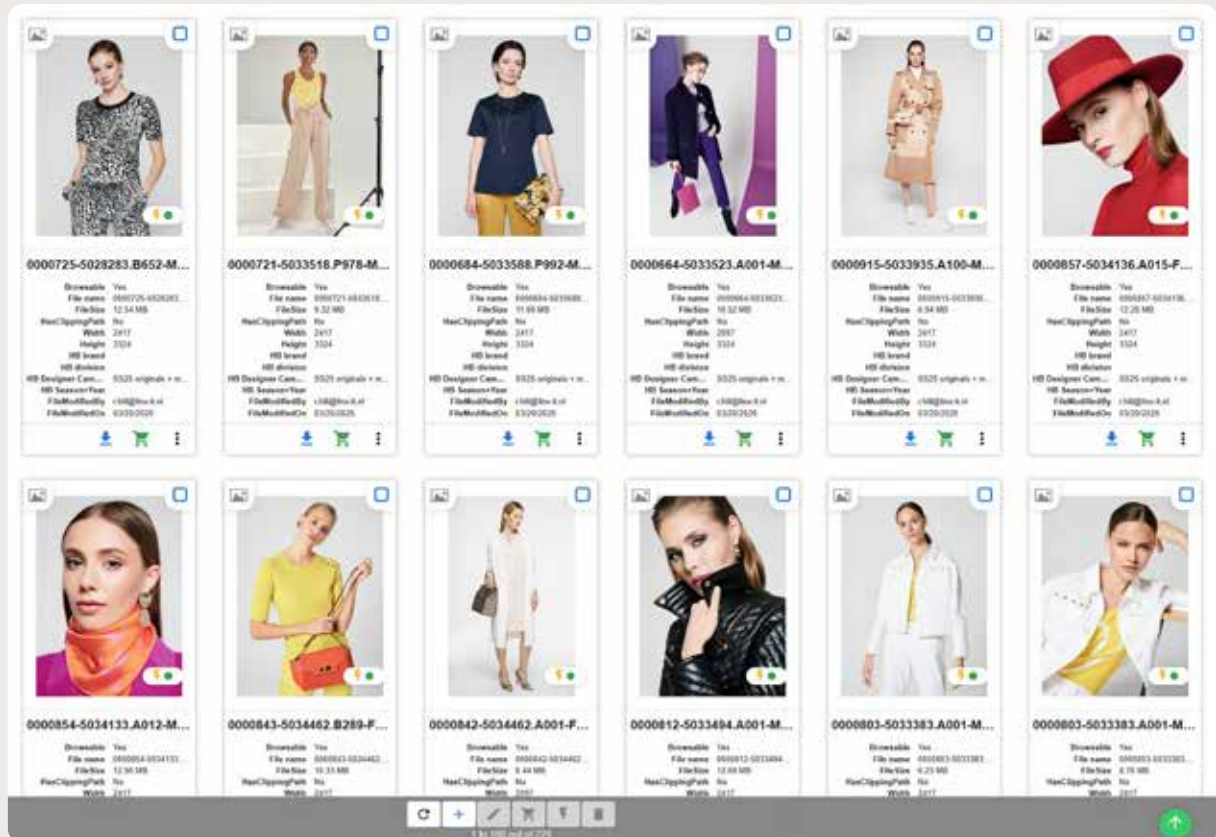
Die richtige Belichtung ist entscheidend für die Qualität eines Fotos. Mit der KI-Technologie in Marcomware wird die Belichtung automatisch optimiert, sodass jedes Bild perfekt ausgeleuchtet ist. Dies ist besonders wertvoll bei der Optimierung von Fotos, die unter unterschiedlichen Lichtbedingungen aufgenommen wurden, und trägt zu einem einheitlichen Erscheinungsbild Ihrer Bilder bei.

Gesichts Anpassung für internationale Märkte



Ein einzigartiges Merkmal von Marcomware ist die Möglichkeit, das Gesicht des Models für die Wiedererkennbarkeit in verschiedenen Märkten anzupassen. Mithilfe von KI wird sichergestellt, dass Persönlichkeitsrechte gewahrt bleiben und die Modelle kulturell spezifisch sind. Marcomware bietet eine Funktion, mit der ein Katalog von Gesichtern für verschiedene kulturelle Märkte generiert werden kann. Nur die Gesichtszüge des Models werden angepasst, Stil und Ausdruck bleiben erhalten. Bei Bedarf kann auch der Gesichtsausdruck automatisch angepasst werden. Diese Technologie erhöht die Flexibilität und Verwendbarkeit Ihrer Bilder auf internationalen Märkten.

KI-gestützter Conversion-Workflow



Mit dem KI-gestützten Conversion-Workflow von Marcomware stehen Ihnen fortschrittliche Prozesse direkt zur Verfügung. Vom Freistellen von Bildern über die Anpassung von Belichtung und Gesichtern: Diese innovativen Tools ermöglichen effizientes und präzises Arbeiten. Durch den Einsatz von KI-Technologie heben Sie Ihre Fotografie auf ein neues Niveau – mit Ergebnissen, die den höchsten professionellen Standards entsprechen.

Die KI-basierten Tools von Marcomware bieten unverkennbare Vorteile: Sie steigern die Effizienz, verbessern die Konsistenz und eröffnen neue Möglichkeiten für internationale Märkte. Mit dieser Technologie transformieren Sie Ihren Bildbearbeitungsprozess und geben Kreativität mehr Raum. Entdecken Sie die Zukunft der Mode- und Produktfotografie mit den innovativen Lösungen von Marcomware.





The Marketing Package: Schnell und effizient implementieren

Für Markeninhaber, die ohne langwierige Implementierungsprojekte direkt mit Marcomware starten möchten, gibt es The Marketing Package – ein sofort einsetzbares Portal mit allen essenziellen Marketing-Tools. The Marketing Package umfasst vier leistungsstarke Module:

1. **BannerBuilder** – Für die einfache Erstellung professioneller Banner.
2. **Affiliate Ad Designer** – Macht das Designen und Verteilen von Affiliate-Anzeigen einfach und effizient.
3. **Share Readymade Materials** – Stellt sicher, dass Marketingteams und Partner sofort Zugriff auf vorab genehmigtes Marketingmaterial haben.
4. **Marketing Production Request** – Optimiert den Prozess zur Anforderung und Freigabe von Marketingmaterialien innerhalb der Organisation.

Marcomware als Shared SaaS-Lösung

Sehen Sie als Verantwortlicher für die Marketingausführung in Ihrem Unternehmen den Mehrwert unserer Lösungen, aber glauben Sie, dass Ihr aktuelles Volumen die Investition nicht rechtfertigt?

Denken Sie über unsere Shared Plattform nach. Hier stehen die wichtigsten Lösungen in einer gemeinsamen Umgebung zur Verfügung. Auf Basis Ihrer Zugriffsrechte sehen Sie nur die Inhalte und Templates Ihrer Marke – alle Vorteile, keine Nachteile!

Gerne prüfen wir gemeinsam mit Ihnen, wie wir Ihre Marketingausführung auf das nächste Level heben können – mit dem Ziel, dass daraus ein wachsender Bedarf an einer eigenen, personalisierten Umgebung entsteht.

Mehr erfahren?

Kontaktieren Sie unser Team und entdecken Sie, wie Marcomware Ihre Marketingabteilung transformieren kann!



Über Linx IT Solutions

Linx IT Solutions ist ein weltweiter Pionier für automatisierte Marketinglösungen. Wir arbeiten mit einer eigenen Marketing-Cloud und einem Fotomanagement-System, in dem alle Funktionen vereint sind. Unser One-Stop-Shop-Ansatz macht den Einsatz verschiedener Systeme für einzelne Produktionen überflüssig; Daten müssen nicht von einem ins andere System übertragen werden.

Diese Technologie-Infrastruktur wird maßgeschneidert mit externen Dienstleistungen ergänzt, die optimal zur internen Struktur Ihres Unternehmens passen. Bestehende Dienstleister können als Prozesspartner an das Online-Fotomanagementsystem und die Marketingplattform angebunden werden. Linx IT Solutions bietet eine digitale Autobahn zu maßgeschneiderten Online-Lösungen für Entwicklung, Produktion, Management und Betrieb digitaler Marketingmittel. Zahlreiche Marken weltweit nutzen erfolgreich unsere Softwarelösungen.

Als Prozesspartner sind wir häufig direkt in die Projektteams eingebunden, die interne Verantwortung tragen und Zielsetzungen formulieren. Immer dann, wenn operative Unterstützung bei der Erstellung oder Verwaltung von Content gefragt ist, steht unser operatives Support-Team zur Verfügung. So liefert Linx IT Solutions End-to-End-Lösungen und sorgt für einen optimalen Einsatz der Automatisierungslösungen innerhalb der Gesamtlösung.

