



RETAILWARE
DIE GLOBALE
MARKETINGPLATTFORM
FÜR MARKENARTIKLER
UND EINZELHÄNDLER



Weltweit beschleunigt sich die digitale Revolution in einem noch nie dagewesenen Tempo und betrifft fast jede Branche. Auch im Einzelhandel wächst der Digitalisierungsbedarf für Organisationen, was insbesondere für Marketingaktivitäten gilt. Neue Technologien folgen in schneller Folge aufeinander und machen die Möglichkeiten des personalisierten Marketings und der künstlichen Intelligenz (KI) endlos.

Organisationen profitieren von der Digitalisierung

Die Integration neuer Technologien in den Marketingprozess im Einzelhandel hat unbestreitbar erhebliche Vorteile.

Mithilfe von Echtzeitdaten kann Ihr Unternehmen schneller auf die Bedürfnisse der Verbraucher reagieren, Marketingaktivitäten können optimiert und Marketingmaterialien schneller angepasst werden, was das Kundenerlebnis erheblich verbessert.

Wie können Sie sicherstellen, dass die Digitalisierung des Marketings nachhaltig und kosteneffizient in Ihre Organisation integriert wird? Es erfordert einen spezialisierten strategischen Partner, der über das Wissen und die Tools verfügt, um sicherzustellen, dass jeder Teil des Digitalisierungsprozesses ordnungsgemäß funktioniert, was zu einer optimalen Leistung innerhalb der Customer Journey führt.

Linx IT Solutions, ein globaler Partner für die Digitalisierung des Marketings

Linx IT Solutions unterstützt Unternehmen auf der ganzen Welt dabei, ihre Marketingaktivitäten erfolgreich zu digitalisieren.

Wir sind Spezialisten für digitale Marketing-Transformationen und wissen besser als jeder andere, was in der globalen Welt des Einzelhandels passiert. Unsere innovativen digitalen Technologien ermöglichen es Unternehmen, nachhaltig zu wachsen und einen erheblichen Wettbewerbsvorteil zu schaffen. Wir reagieren effektiv auf die neuesten Entwicklungen in den Bereichen KI und personalisiertes Marketing. Linx IT Solutions bietet Einzelhändlern weltweit eine einzigartige und integrierte Online-Marketing-Plattform, **Retailware**.

Retailware, ein Must-have für den Handel der Zukunft

Mit Retailware können Sie Ihren Marketing-Produktionsprozess auf allen Ebenen digitalisieren und so die gesamte Marketingkette von der Konzeption bis zum Vertrieb optimieren. Retailware von Linx IT Solutions ermöglicht es Ihrem Unternehmen, gezielt auf die sich verändernde Dynamik des Einzelhandelsmarktes mit maßgeschneiderten Online-Lösungen für die Entwicklung, Produktion, Verwaltung und Nutzung von digitalen Marketingmaterialien zu reagieren.

Unser spezialisiertes Support-Team garantiert eine reibungslose Implementierung und eine optimale, global funktionierende Plattform rund um die Uhr.

Retailware steigert die Effizienz und Effektivität Ihrer Marketingkommunikation in den drei wichtigsten Phasen des Marketing-Produktionsprozesses: der Erstellungs- und Entwicklungsphase, der Produktionsphase und der Vertriebsphase. Dies führt zu strukturellen Kosteneinsparungen, einer Verkürzung der Time-to-Market und einer deutlichen Verbesserung der Customer Journeys.

PHASE I: ERSTELLEN UND ENTWICKELN VON MARKETINGMATERIALIEN

Steigern Sie die kreative Kapazität Ihres Unternehmens

Bei der Erstellung und Entwicklung von Marketingmaterialien streben Organisationen nach höchster Qualität, maximaler Synergie zwischen den Komponenten der Marketing-Produktionskette und perfekter, zentraler Koordination der Kommunikation. Daraus resultieren ein kosteneffizienter Erstellungsprozess, ein konsistenter Markenauftritt und eine fehlerfreie Kommunikation. Als Global Player stellen wir fest, dass es für Händler oft schwierig ist, die strukturelle Entwicklung von Marketingmaterialien auf dem richtigen Niveau zu unterstützen.

Linx IT Solutions ist der Meinung, dass es bei der Digitalisierung der Erstellung von Marketingmaterialien nicht darum geht, Menschen zu ersetzen. Unsere Erfahrung im Einzelhandel hat gezeigt, dass die Digitalisierung einen Schub für die Rationalisierung und Verbesserung des Entwicklungsprozesses sowie der kreativen Fähigkeit von Organisationen gibt. Retailware ermöglicht es Ihnen, die einzigartigen Talente und kreativen Fähigkeiten der Menschen in Ihrem Unternehmen zielgerichtet und effizient mit der neuesten digitalen Technologie zu verbinden.

RETAILWARE OPTIMIERT FOLGENDE ASPEKTE DES ERSTELLUNGSPROZESSES:

- Entwicklung von digitalen Broschüren, Katalogen und anderen Marketingmaterialien;
- Grafische Gestaltung von Marketingmaterialien wie Bannern, Plakate, Verpackungen und Displays;
- Entwicklung von digitalen Assets wie Website-Grafiken, E-Mail-Vorlagen und Sozial-Media-Posts;
- Optimierung von digitalen Assets für verschiedene Plattformen (Handy, Desktop, Tablet)

Retailware sorgt für einen kostengünstigen kreativen Prozess

Retailware macht die Erstellung von Marketingmaterialien effizienter, indem es automatisch datengesteuerte Marketingkommunikation und Point-of-Sale-Materialien (POS) zusammenstellt. Dies beschleunigt den Erstellungsprozess, reduziert die Fehlerwahrscheinlichkeit und führt zu erheblichen Kostenvorteilen von bis zu 40%. Es schafft automatisch wertvolle Zeit und Raum für die Marketingmitarbeiter in Ihrem Unternehmen, um ihre einzigartigen Fähigkeiten einzusetzen, wie z. B. die Entwicklung innovativer und kreativer Marketinglösungen.

Die Einzelhändler von Linx IT Solutions weltweit können sich auf eine erkennbare und qualitativ hochwertige Marketingkommunikation in der gesamten Marketing-Produktionskette verlassen. Retailware automatisiert und vereinfacht die kreative Entwicklung der gesamten Einzelhandelskommunikation, einschließlich der grafischen Gestaltung von Marketingmaterialien, der Entwicklung digitaler Assets und der Textverarbeitung. So stellen Sie sicher, dass die Kommunikation im Einklang mit der Markenidentität und attraktiv für Ihre Zielgruppen bleibt, egal wo auf der Welt Sie als Händler tätig sind.

LOKALE UND ZENTRALISIERTE MARKETINGKAMPAGNEN

Effektive lokale Marketingkommunikation: purer Profit

Weltweit verfügen lokale Niederlassungsleiter über unschätzbare Wissen über lokale Kunden und relevante aktuelle Entwicklungen in der Region. Mit Retailware können sie dieses Wissen schnell und einfach in eine effektive lokale Kommunikation auf Basis von Echtzeitdaten umwandeln. Der Handel kann dann mit seinem Sortiment besser auf die Bedürfnisse der Verbraucher eingehen als mit nationalen Kampagnen und Sonderangeboten. Daraus resultieren Umsatzsteigerungen, eine nachhaltige Kundenbindung vor Ort und eine optimale Customer Journey.

Effiziente Produktion von zentralen Marketingkampagnen

Retailware bietet maßgeschneiderte Lösungen für spezifische lokale Aktionen. Auch die zentralen Marketingkampagnen Ihres Unternehmens (Narrowcasting, In-Store/POS-Material) können effizient produziert und mit lokalen und regionalen Abteilungen geteilt werden. Ein Online-Freigabeprozess sorgt für die reibungslose und einheitliche Erstellung von nationalen und internationalen Kampagnen.

Qualitätssicherung durch Online-Freigabesystem

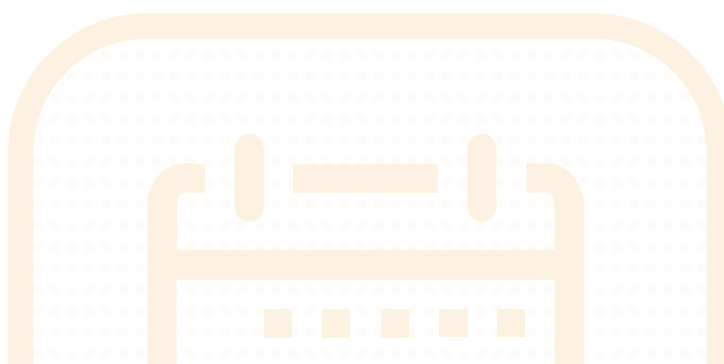
Über ein Online-Anfrageformular werden Marketinganfragen an Ihre zentrale Organisation oder auf Wunsch direkt an ein angeschlossenes Studio gesendet. Anschließend wird der Antrag bearbeitet und in das System hochgeladen. Der Kunde in Ihrem Unternehmen kann über eine Online-Genehmigungsanfrage Feedback geben. Nach der Freigabe wird das richtige Kunstwerk dann sofort zum Download zur Verfügung gestellt oder an einen ausgewählten Lieferanten gesendet. Im Hintergrund kann Retailware auf Wunsch die richtigen Dateien für Print und/oder Online generieren, mit speziellen Druckprofilen, wenn der Lieferant in den USA, Australien oder Japan sitzt.

Internationaler Einsatz Ihrer Kampagnen

Natürlich möchten Sie Ihre zentralen Marketingkampagnen auch international teilen können. Retailware stellt sicher, dass Sie Ihre zentralen Kampagnen einfach und strukturiert international einsetzen können, entweder als Endprodukt oder als Toolkit, das die Landesorganisationen selbst nutzen können, um den effektivsten nationalen Einsatz zu erreichen.

Globales Teilen von Corporate-Identity-Elementen

Wenn externe Design- oder DTP-Studios oder Marketingabteilungen in anderen Ländern an der dezentralen Produktion beteiligt sind, ist es wichtig, dass die Corporate Identity Ihrer Organisation bereitwillig geteilt wird. Retailware verfügt dafür über ein eigenes DAM-System, AssetFlow. Alle Corporate-Identity-Elemente wie Richtlinien, Logos, Schriftarten und andere Designelemente können problemlos global geteilt werden.





PHASE 2: ERSTELLUNG VON MARKETINGMATERIALIEN

Linx IT Solutions kennt die Dilemmata, mit denen Einzelhändler in Bezug auf das interne und externe Management von Produktionsprozessen konfrontiert sind. Als Technologiepartner verstehen wir, mit welchem Digitalisierungsschub der Handel konfrontiert ist und welche Investitionen dafür erforderlich sind. Wir bieten maßgeschneiderte digitale Lösungen, die die spezifischen Bedürfnisse verschiedener Einzelhandelsorganisationen berücksichtigen.

One-Stop-Shop für Einzelhändler

Linx IT Solutions arbeitet mit einer eigenen integrierten Marketing-Cloud-Plattform, die alle Marketing-Funktionalitäten vereint. Retailware bietet Händlern einen One-Stop-Shop, so dass sie nicht mehr verschiedene Systeme für die Erstellung von Einzelproduktionen verwenden müssen. Auch Datenübertragungen von einem System zum anderen gehören der Vergangenheit an.

Optimale Integration von internem und externem Know-how

Ergänzt wird unsere maßgeschneiderte Technologieinfrastruktur durch Dienstleistungen, die intern koordiniert oder entwickelt werden, sowie durch externe Dienstleistungen. Bestehende Lieferanten können als Prozesspartner an die Online-Marketing-Plattform angebunden werden, was maßgeschneiderte Online-Lösungen für die Produktion, Verwaltung und Nutzung digitaler Marketingmaterialien gewährleistet.

Hochwertige Produktion von Marketingmaterialien

Alle Marketingmaterialien für den Einzelhandel werden während der Produktionsphase fertiggestellt. Eine straffe Organisation, die die Qualitätskontrolle Ihrer Marketingmaterialien rationalisiert, ist in dieser Phase von entscheidender Bedeutung. Mit Retailware können Sie sicher sein, dass alle produzierten Marketingmaterialien den hohen Qualitätsstandards Ihres Unternehmens entsprechen.

Retailware automatisiert die Generierung der richtigen Dateien für verschiedene Medientypen wie Print und Online und erstellt bei Bedarf spezielle Druckprofile. Das spart Zeit und verschafft Ihrem Unternehmen erhebliche Kostenvorteile. Formelmateriale können einfach über das Bestellsystem im Einzelhandel nachbestellt werden, einschließlich shopspezifischer Inhalte mithilfe von Online-Vorlagen.

Bestellsystem für den Einzelhandel

Retailware verfügt über ein integriertes Retail Order System, mit dem Lokale Filialen können verschiedene Mitteilungen einfach (neu) bestellen Materialien, wie z. B.:

- Formelmateriale mit vorlagengesteuertem Layout (z. B. Öffnen Stundenschilder mit Shop-spezifischem Inhalt)
- Lokale Sonderangebote (Kommunikation über Öffnungen, Wiedereröffnungen, B. Renovierungen, Umzüge, Ferien und lokale Aktivitäten)
- Ladeneinrichtung

PHASE 3: VERTEILEN VON MARKETINGMATERIALIEN

Schnelle und effiziente Verteilung

Retailware bietet seinen Kunden eine innovative und effiziente weltweite Vertriebsplattform, die flexibel in die bestehenden Systeme Ihres Unternehmens integriert werden kann. Mit der Retailware-Technologie können Sie die gesamte Vertriebskette Ihres Unternehmens mit einem integrierten Omni-Channel-Ansatz optimieren, der Kunden besser als je zuvor erreicht.

- **Maßgeschneiderte Verteilung von Instore- und POS-Materialien**
Retailware generiert DIY-Vorlagen für In-Store- und POS-Materialien. Sie können lokal gedruckt und/oder zur Produktion an einen angeschlossenen Lieferanten gesendet werden.
- **Schnelle Online-Kommunikation von Angeboten**
Retailware ermöglicht die schnelle Kommunikation lokaler Angebote über Online-Medien, wie z.B. Sozial Media, über die Kunden stets über das aktuelle Shop-Angebot informiert sind. Dies ermöglicht es Ihrer Organisation, um schnell und adäquat auf aktuelle Shop-Situationen, zum Beispiel einen Überschuss oder gar eine Verknappung bestimmter Produkte, reagieren zu können.
- **Die Vorteile einer optimalen Nutzung von Narrowcasting**
Studien zeigen, dass die Anzeige lokaler Sonderangebote mittels Narrowcasting der effektivste Weg ist, um das Kaufverhalten zu beeinflussen. Retailware unterstützt die Erstellung von Narrowcasting-Folien, die lokal oder zentral gesteuert werden können, wodurch lokale Botschaften und Angebote effektiv den richtigen Kunden zur richtigen Zeit angezeigt werden können.

Flexible und effiziente Integration in bestehende Systeme

Retailware bietet flexible Integrationsmöglichkeiten in bestehende Systeme wie ERP, PIM, DAM, Kassensysteme und Warenwirtschaftssysteme. Auf Wunsch kann Retailware so eingerichtet werden, dass die Plattform selbst Produktinformationen mit Bildern von externen Anbietern wie GSI, NielsenIQ Brandbank, PS in Foodservice, Syndy und Icecat abrufen. Dies funktioniert sehr effizient und spart Ihrem Unternehmen wertvolle Zeit.

Automatisierte Verwaltung von Produktinformationen

Im Hintergrund laufen bei Retailware verschiedene Module, wie z.B. das Product Control Center (Produktinformations- und Bildverwaltung) und das Offer Control Center (Aktionsangebotsverwaltung). Diese Systeme helfen bei der datengesteuerten, automatisierten Veröffentlichung von Marketingmaterialien wie Werbebroschüren und Produktkatalogen. Auch E-Commerce-Plattformen können problemlos mit den richtigen Informationen zur richtigen Zeit versorgt werden.



ALLGEMEINE INTEGRATION UND UNTERSTÜTZUNG VON RETAILWARE

Cloud-basierte Plattform

Retailware ist eine Cloud-Computing-Plattform, die auf Microsoft Azure läuft und flexible Speicheroptionen und einen einfachen Zugriff für mehrere Benutzer bietet. Als Einzelhändler profitieren Sie von verschiedenen Vertriebsvorteilen:

- Zentrale Speicherung von Inhalten (Dateien) bei allen wichtigen Cloud-Anbietern wie Azure Blob Storage, Google Cloud Storage und AWS Cloud Storage.
- Der Zugriff auf das System für Benutzer kann einfach über Single Sign-On auf Basis von OpenID und Microsoft Entra.
- Retailware unterstützt mehrere Sprachen, sowohl in Bezug auf die Benutzeroberfläche als auch auf die Metadaten.
- Einzelhandelsartikel können problemlos mit dem eigenen Branding Ihrer Organisation versehen werden.

Operative Unterstützung

Nach der Einrichtung von Retailware stellt Linx IT Solutions sicher, dass das System auf dem neuesten Stand bleibt. Im Auftrag Ihres Unternehmens steht unser operatives Retailware-Team bereit, Aufgaben auf der Plattform zu erledigen und eine kontinuierlich optimierte Umgebung mit aktuellen Inhalten zu gewährleisten. Natürlich bietet die Plattform auch Händlern alle Werkzeuge, um dies über eine eigene Marketingorganisation zu organisieren.

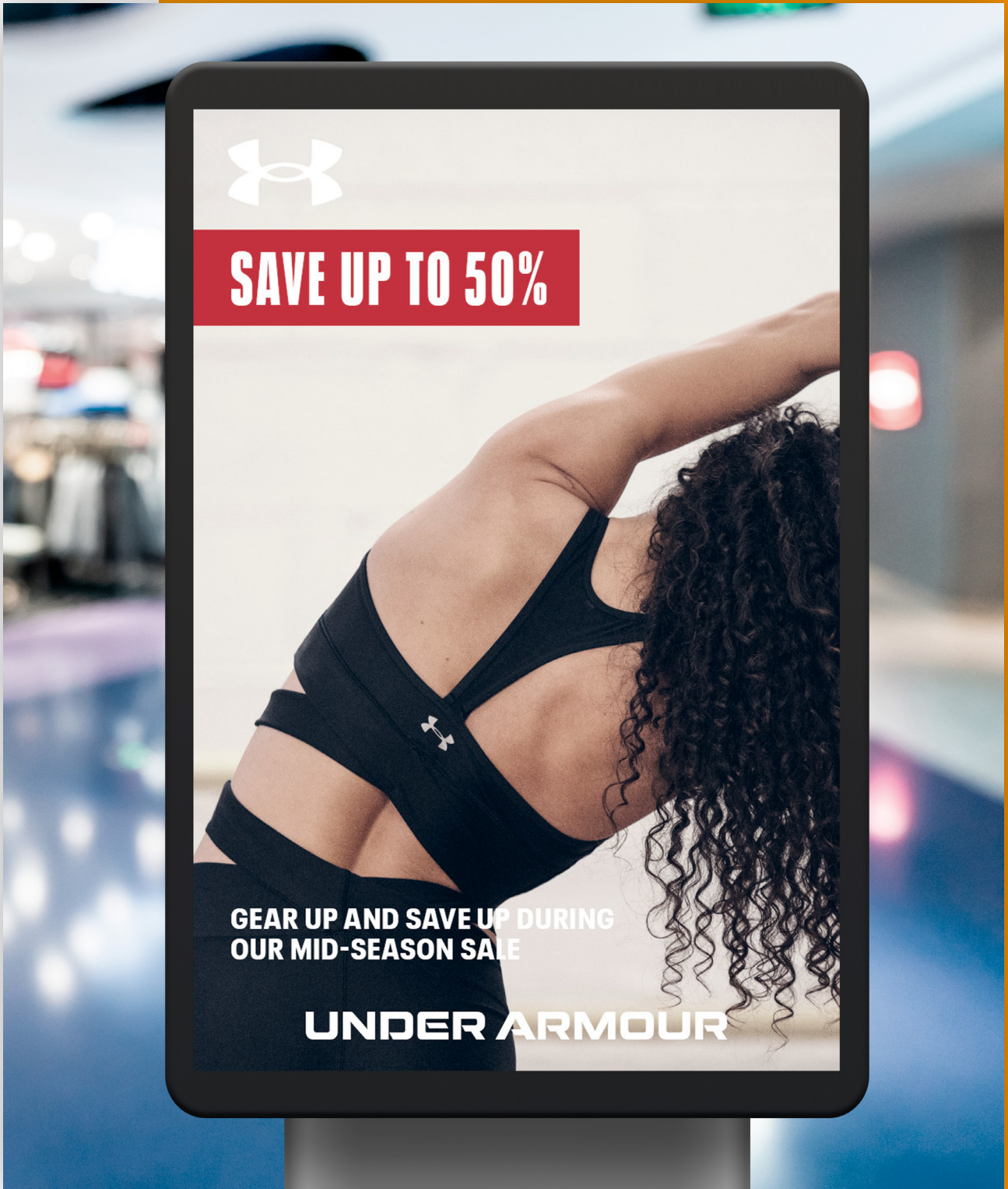
RETAILWARE: EINE WELT DES UNTERSCHIEDS

Retailware bietet Ihnen eine unschätzbare Plattform, um Ihren Marketing-Produktionsprozess in einer Zeit zu optimieren, in der die Notwendigkeit der digitalen Transformation im Einzelhandel immer dringender wird. Retailware macht diesen Prozess auf ganzer Linie effizienter und sorgt für erhebliche Kosteneinsparungen. Die Plattform bietet vielfältige, flexible lokale Kommunikationsmöglichkeiten, sorgt für eine substantielle Verbesserung der Customer Journey und garantiert zudem die Qualität und Konsistenz Ihrer Gesamtmarke.

hr erfahren

Wenn Sie mehr über Retailware erfahren möchten und darüber, was diese innovative Plattform für Ihr Unternehmen tun kann, wenden Sie sich bitte an sales@linx-it.nl oder rufen Sie + 31 294 465 000 an. Wir helfen Ihnen gerne weiter.





ÜBER LINX IT SOLUTIONS

Linx IT Solutions ist ein weltweiter Pionier für automatisierte Marketinglösungen. Wir arbeiten mit unserer eigenen, integrierten Marketing-Cloud-Plattform, die alle Funktionalitäten vereint. Unser One-Stop-Shop vermeidet die Verwendung verschiedener Systeme für die Erstellung eigenständiger Produktionen, da keine Daten von einem System in ein anderes übertragen werden müssen.

Ergänzt wird diese maßgeschneiderte Technologie-Infrastruktur durch externe Services, die am besten zur internen Struktur Ihrer Organisation passen. Bestehende Lieferanten können als Prozesspartner auf der Online-Marketing-Plattform angebunden werden. Linx IT Solutions bietet eine digitale Autobahn zu maßgeschneiderten Online-Lösungen für die Entwicklung, Produktion, Verwaltung und Nutzung von digitalen Marketingmaterialien. Verschiedene globale Marken setzen unsere Softwarelösungen erfolgreich ein.

Als Prozesspartner sind wir oft direkt in die Projektteams eingebunden, die intern Verantwortung tragen und Ziele formulieren. Wenn operatives Engagement für die Erstellung von Inhalten oder die Verwaltung von Inhalten erforderlich ist, steht Ihnen unser operatives Support-Team zur Verfügung. Auf diese Weise liefert Linx End-to-End-Lösungen und sorgt für eine optimale Nutzung der Automatisierungslösungen innerhalb der Gesamtlösung.

