



PHOMAS
DAS GLOBALE FOTOGRAFIE-
MANAGEMENTSYSTEM
FÜR MARKENINHABER UND
EINZELHÄNDLER



Die fortschreitende Digitalisierung führt dazu, dass Millionen von Verbrauchern weltweit immer mehr online einkaufen. Infolgedessen wächst der globale E-Commerce-Markt stetig. Im Jahr 2023 wurde der weltweite Umsatz mit Online-Verkäufen über E-Commerce-Plattformen im Einzelhandel auf 6,3 Billionen US-Dollar geschätzt. Darüber hinaus machten diese Online-Verkäufe 20,8 % aller Einkäufe im Einzelhandel aus. Bis 2026 wird der gesamte globale E-Commerce-Markt auf 8,1 Billionen US-Dollar geschätzt, und 24 % der Online-Einkäufe im Einzelhandel werden über E-Commerce getätigt. E-Commerce ist der Vertriebskanal der Zukunft, auf dem es Händlern zunehmend gelingt, ihre Kunden weltweit zu erreichen.

Natürlich ist Ihr Unternehmen bestrebt, das globale Wachstum des E-Commerce-Marktes voll auszuschöpfen. Hochwertige Produktfotografie ist einer der wichtigsten Faktoren, um Ihren E-Commerce-Umsatz zu steigern und Ihr Markenranking zu verbessern. Die Qualität Ihrer Produktfotografie spielt eine entscheidende Rolle, um die oft hohen Retourenquoten zu senken und die Customer Journey zu optimieren. Es ist daher der Schlüssel für ein erfolgreiches globales Wachstum Ihres E-Commerce-Marktes.

Erfolgreiche Integration der Produktfotografie in Ihre Organisation

Heutzutage ist hochwertige Produktfotografie nicht nur für den E-Commerce-Markt von Organisationen relevant, sondern auch für alle Arten von internen Systemen wie ERP-, PIM- und Dam-Systeme. Darüber hinaus ist E-Commerce nicht mehr auf die eigene E-Commerce-Plattform eines Unternehmens beschränkt. Partnerseiten, Großhändler, Einzelhändler und Online-Marktplätze wie Amazon und Zalando benötigen Bilder, die ihren eigenen Anforderungen entsprechen. Wie stellen Sie sicher, dass die Produktfotografie strukturell und erfolgreich in Ihre

Organisation integriert wird? Dies erfordert einen spezialisierten strategischen Partner mit dem Wissen und den Werkzeugen, damit jeder Teil des E-Commerce-Fotoprozesses ordnungsgemäß funktioniert. Dies gewährleistet eine optimale, konsistente Produktfotografie über alle relevanten E-Commerce-Plattformen und -Systeme hinweg.

Linx IT Solutions: globaler Partner im E-Commerce

Linx IT Solutions unterstützt Unternehmen weltweit bei der erfolgreichen Digitalisierung ihrer Marketingaktivitäten. Wir sind der Spezialist für digitale Marketing-Transformationen und wissen besser als jeder andere, was in der globalen Welt des Handels und E-Commerce passiert. Mit unseren innovativen digitalen Technologien ermöglichen wir Unternehmen, nachhaltig zu wachsen und erhebliche Wettbewerbsvorteile zu schaffen.

Wir reagieren effektiv auf die neuesten Entwicklungen im Bereich KI und personalisiertes Marketing. Linx IT Solutions bietet Einzelhändlern weltweit ein einzigartiges, integriertes E-Commerce-Fotomanagementsystem: **Phomas**.

Phomas: das Foto-Management-System für den Einzelhandel

Phomas ist ein globales E-Commerce-Fotografie-Management-System, das in Zusammenarbeit mit einer der größten Modemarken der Welt entwickelt wurde. Es ermöglicht Ihnen, die Produktion Ihrer Produktfotografie für alle E-Commerce-Kanäle, auf denen Ihr Unternehmen tätig ist, zu digitalisieren und zu optimieren. Phomas von Linx IT Solutions ermöglicht es Ihrem Unternehmen, effektiv auf den weltweit wachsenden E-Commerce-Markt zu reagieren. Mit einer revolutionären Plattform, die die Entwicklung, Produktion, Verwaltung und den Vertrieb Ihrer Produktfotografie auf dem neuesten Stand der Technik gewährleistet. Unser spezialisiertes Support-Team garantiert eine effiziente Implementierung und eine 24/7 optimal (international) funktionierende Plattform.

Phomas optimiert Ihre Produktfotografie während des gesamten Produktionsprozesses, von der Vorproduktion bis zum weltweiten Vertrieb. Das Ergebnis: beste Bilder zu geringeren Kosten, Reduzierung der Retourenquoten und erhebliche Verbesserung der Customer Journey Ihrer Kunden.

PHASE I: VORPRODUKTION UND PRODUKTION DER PRODUKTFOTOGRAFIE

Die hohen Anforderungen des modernen E-Commerce-Marktes

Der globale E-Commerce-Markt ist dynamisch und verändert sich ständig. Während vor 10 Jahren der Fokus für Händler noch vollständig auf den eigenen Online-E-Commerce-Vertriebskanälen lag, arbeiten Händler weltweit zunehmend über verschiedene Partner und Online-Marktplätze als Vertriebskanäle zusammen.

Als international agierendes Unternehmen sehen wir, dass viele Händler im heutigen E-Commerce-Markt es als Herausforderung empfinden, hochwertige Produktfotografie zu entwickeln, die auf den eigenen Kanälen und den Kanälen der verschiedenen Kooperationspartner konsistent und effizient eingesetzt werden kann. Alle kooperierenden Parteien im Einzelhandel haben ihre eigenen technischen Spezifikationen für die Produktfotografie. Darüber hinaus verlangen sie zunehmend, dass die zu liefernden Bilder ihrem eigenen Look & Feel entsprechen.

Phomas bietet folgende Vorteile: Im Vorproduktions- und Produktionsprozess:

- Die Produktfotografie stellt immer Ihr aktuelles Angebot dar
- Echtzeit-Einblick in den Fortschritt der Fotoproduktion
- Ihr Unternehmen ist weniger abhängig von verschiedenen Lieferanten
- Mehr Kontrolle über die Qualität/das Erscheinungsbild Ihrer Produktfotografie
- Verkürzung der Time-to-Market
- Steigerung der Wirtschaftlichkeit

Aufgrund der Vielzahl von Anforderungen, die die Produktfotografie erfüllen muss, identifizieren wir die folgenden gemeinsamen Herausforderungen bei Handelsorganisationen weltweit:

- Oft gibt es zu wenig gut qualifizierte Mitarbeiter, um der hohen Nachfrage nach vielfältiger Produktfotografie gerecht zu werden;
- Bei der Produktfotografie wird mit verschiedenen Produktionspartnern zusammengearbeitet, was zu einem ineffizienten und zeitaufwändigen Prozess führt.
- Es fehlt eine zentrale Aufsicht und Verwaltung, was es schwierig macht, den Überblick über den Fortschritt laufender Fotoproduktionen zu behalten.
- Die fragmentierte Nachfrage nach Produktfotografie macht es schwierig, das E-Commerce-Budget kosteneffizient auszugeben.
- Das Fehlen einer zentralen Speicherung von Bildern erschwert die Wiederverwendung bestimmter Bilder.

Als Unternehmen stellen Sie natürlich hohe Ansprüche an die Qualität Ihrer Produktfotografie.

Mit Phomas von Linx IT Solutions stellen Sie sicher, dass Ihre Produktfotografie auf allen E-Commerce-Plattformen die gleiche hohe Qualität ausstrahlt und gleichzeitig den vielfältigen Anforderungen Ihrer Kooperationspartner gerecht wird.

Geringere Retourenquoten, höhere Conversion

Die Produktfotografie ist ein wesentliches Element für einen erfolgreichen Online-Verkauf, da sie die Wahrnehmung, das Engagement und die Konversion der Kunden beeinflusst. Laut einer Umfrage von Statista ist der häufigste Grund für die Online-Rücksendung von Artikeln, dass sie nicht den Erwartungen entsprechen. Dies kann auf ungenaue oder irreführende Bilder der Produkte zurückzuführen sein, die nicht die wahre Größe, Form oder Farbe der Artikel widerspiegeln.

Eine optimierte Produktfotografie sorgt für klare, konsistente und realistische Bilder Ihrer Produkte. Dies gibt den Kunden ein klares Bild von Ihren Produkten und ermöglicht es ihnen, fundiertere Entscheidungen zu treffen. Dies sorgt für eine strukturelle Steigerung der Conversion-Rate Ihres E-Commerce-Marktes und eine erhebliche Reduzierung der Retourenquoten. Hochwertige Produktfotografie trägt zudem zu einem positiven Markenimage bei und steigert das Vertrauen und die Loyalität Ihrer Kunden. Das Ergebnis: eine optimale Customer Journey und eine nachhaltige Steigerung Ihres E-Commerce-Umsatzes.

Effektiv freigegebene Inhalte aus einer einzigen Quelldatei

Viele Unternehmen weltweit arbeiten für ihre Produktfotografie mit verschiedenen Produktionspartnern zusammen. Dies führt oft zu einem suboptimalen Produktionsprozess, einer Vielzahl unterschiedlicher Bilder, einem fehlenden Überblick über den Fortschritt und einem inkonsistenten Markenimage. Phomas von Linx IT Solutions ist ein revolutionäres Foto-Management-System, das sich durch Effektivität und Effizienz auszeichnet.

Indem alle Parteien innerhalb von Phomas zusammenarbeiten, versichern wir Ihnen Konsistenz und Einsicht. Phomas verfügt über eine einzigartige Funktionalität, die es innovativen KI-Tools ermöglicht, Derivate von Quellbildern zu generieren, die alle Spezifikationen von Drittanbietern erfüllen. Und da diese Prozesse vollständig automatisiert sind, wird das Studiomanagement Ihres Unternehmens nicht damit belastet. Damit sichert sich Ihr Unternehmen eine kosteneffiziente Produktfotografie von höchster Qualität, die auf allen E-Commerce-Plattformen und -Systemen, auf denen Ihr Unternehmen aktiv ist, optimal kommuniziert.





Einzigartige integrierte Probenverfolgung

Charakteristisch für die E-Commerce-Produktfotografie ist, dass für Fotoshootings eine große Anzahl von teils vergleichbaren Mustern geliefert wird. In vielen Unternehmen ist die Kontrolle über diese Lieferungen suboptimal, was zu einem verwirrenden und ineffizienten Prozess führt. Neben den Fotoshootings für die Produktfotografie besteht oft ein kommerzielles Interesse daran, die Muster für andere Zwecke innerhalb der Organisation zu verwenden. Denken Sie an die Verwendung für Werbekampagnen oder In-Store-Präsentationen.

Phomas verfügt über ein integriertes Probenverfolgungsmodul, mit dem überprüft werden kann, ob die Proben im Fotostudio vorhanden sind und wenn nicht, wo sich die Proben befinden (in welcher Abteilung oder Filiale oder in der Zentrale). Dies sorgt für einen reibungslosen Fotoprozess und kommt Ihrem Organisation der verschiedenen kommerziellen Zwecke, für die die Muster verwendet werden können.

Gezieltes und effizientes Fotografieren

Phomas entlastet nicht nur den Fotoproduktionsprozess für die eigene Organisation, sondern erleichtert auch Fotografen weltweit die Arbeit. Fast alle professionellen Fotografen nutzen für ihre Fotoshootings die PhaseOne-Software CaptureOne. Phomas können leicht mit diesem System verbunden werden.

Die Zuordnungen zum Fotografen werden von Phomas übersichtlich dargestellt, wobei die Anzahl der Betrachtungswinkel, in denen fotografiert werden soll, pro Produktgruppe angegeben werden kann. Basierend auf einer Produktliste werden Bestellungen und Bildanfragen automatisch im System generiert.

Phomas berücksichtigt automatisch die Spezifikationen aller E-Commerce-Kanäle, die Ihr Unternehmen nutzt, und die Verwendung der Produktfotografie für Ihre internen Systeme. Von Phomas werden die Fotobefehle an CaptureOne weitergegeben, so dass die später selektierten Bilder automatisch den richtigen Namen erhalten und bei der Anforderung des Bildes in Phomas importiert werden. Phomas von Linx IT Solutions ermöglicht es Ihrem Unternehmen, die hohe globale Nachfrage nach vielfältiger Produktfotografie einwandfrei zu erfüllen und die Qualität und Konsistenz Ihres globalen Markenimages erheblich zu steigern.

Smarte Integration von Copywriting und Produktfotografie

Neben der Produktfotografie ist ein hochwertiger, relevanter Text mit den Bildern Ihrer Produkte entscheidend für optimale Ergebnisse auf E-Commerce-Kanälen. Für eine effektive Kombination aus Copywriting und Produktfotografie ist es für Texter sehr hilfreich, das eigentliche Produkt zur Verfügung zu haben und nicht nur eine Skizze oder ein Bild davon. Die parallele Produktion von Text und Fotografie beschleunigt den Produktionsprozess, spart Ihrer Organisation wertvolle Zeit bei der Entwicklung von Briefings mit Produktbeschreibungen und unnötigen Textkorrekturrunden. Phomas verfügt über ein intelligentes Copy-Writing-Modul und ein Übersetzungsmodul, damit Ihr Unternehmen den Text effizient mit der Produktfotografie kombinieren kann. Die Kopie ist vielseitig einsetzbar und kann einfach mit integrierten PIM-, ERP- oder POS-Systemen ausgetauscht werden. Für externe Texter und Übersetzungsagenturen gibt es eine MS Excel Import- und Exportfunktion, um den Prozess so einfach wie möglich zu gestalten. Auf diese Weise können sie sich voll und ganz auf die Qualität des Textes und den bevorzugten Tonfall Ihrer Marke konzentrieren. Mit Phomas wird ein optimales Zusammenspiel zwischen Text und Fotografie sichergestellt, sodass Sie sicher sein können, dass Ihre Kunden eine wohlüberlegte Wahl für Ihre Produkte treffen. Das Ergebnis: höhere Conversion, Reduzierung der Retourenquoten und optimale Verkaufsergebnisse auf allen globalen E-Commerce-Kanälen.

PHASE 2: POSTPRODUKTION

In der Postproduktionsphase erhält die Produktfotografie Ihres Unternehmens buchstäblich und im übertragenen Sinne den letzten Schliff. Linx IT Solutions ist davon überzeugt, dass eine effiziente Organisation der Postproduktion Ihrer Fotografie einen entscheidenden Beitrag zur gewünschten hohen Qualität und Konsistenz des Markenimages Ihres Unternehmens leisten kann. Mit Phomas können Sie durch eine strenge automatische Postproduktionskontrolle ein einheitliches Erscheinungsbild für Ihre Produktfotografie sicherstellen. Phomas bringt Lieferanten und Retuschierstudios weltweit in einem übersichtlichen Foto-Management-System zusammen und verbindet ihren kreativen Wert gezielt und effizient mit neuester digitaler Technologie.

Automatischer Import von Bildern

Nach der Produktion Ihrer Produktfotografie garantiert Phomas einen reibungslosen, vollständig digital organisierten Postproduktionsprozess. Sobald sich die Produktfotos in CaptureOne befinden, werden die Bilder, die ausgewählt und möglicherweise in Bezug auf Farbe und/oder Zuschnitt korrigiert wurden, automatisch von einer lokalen Freigabe in Phomas importiert. Das macht den Upload-Prozess aus dem Fotostudio zu einem einfachen Vorgang, der weitgehend automatisiert ist. So spart Ihr Unternehmen weltweit wertvolle Zeit bei der Abstimmung der Produktion der Fotografie mit der Postproduktion.

Phomas hilft Ihrem Unternehmen, Ihre E-Commerce-Conversion mit hochwertigen Produktfotos zu optimieren, die für folgende Zwecke geeignet sind:

- **Nur-Produkt-Bilder** : Bilder, die das Produkt auf einem einfarbigen oder neutralen Hintergrund zeigen, in der Regel in einer Raster- oder Listenansicht. Es ermöglicht die Hervorhebung der spezifischen Form, Größe, Farbe und Textur des Produkts.
- **Lifestyle-Bilder** : Bilder, die das Produkt in Gebrauch oder im Kontext, an einem Modell oder in einer Szene zeigen. Ideal, um zu zeigen, wie das Produkt in einer bestimmten Situation aussieht, wie es zu anderen Artikeln passt und eine Atmosphäre oder Geschichte schafft.
- **Detailbilder** : Nahaufnahmen oder vergrößerte Bilder der Produktmerkmale.
- **Video oder 360-Grad-Bilder**: Bilder, die das Produkt in Bewegung oder aus verschiedenen Perspektiven zeigen, in der Regel in einer Karussell- oder Zoom-Ansicht. Perfekt, um dem Verbraucher einen attraktiven Gesamtüberblick über das Produkt zu geben



Zentrale Steuerung von Retuschieraufträgen

Die fotografierten Bilder können problemlos in Phomas nachbearbeitet werden, um sicherzustellen, dass sie zu 100 % dem von Ihrem Unternehmen gewünschten Erscheinungsbild entsprechen. In dieser Postproduktionsphase werden die letzten kleinen kosmetischen Korrekturen vorgenommen und die endgültige Farbabstimmung durchgeführt.

Zu diesem Zweck verfügt Phomas über flexible Workflows, die die unterschiedlichen Arbeitsweisen Ihrer verschiedenen Kooperationspartner im Postproduktionsprozess optimal berücksichtigen. Alle Lieferanten/Retuschierstudios, unabhängig davon, ob sie existieren oder nicht, können problemlos mit Phomas verbunden werden, wo ihre Retuscheaufträge effizient und effektiv zentral von Ihrem Unternehmen gesteuert werden können.

Qualitätssicherung durch Online-Freigabesystem

Nachdem die finale Bildbearbeitung stattgefunden hat, werden die Bilder erneut in Phomas eingelesen, um eine Freigabe einzuholen. Durch eine Online-Genehmigungsanfrage kann der Kunde innerhalb Ihrer Organisation Feedback geben. Bilder, die einer Korrektur bedürfen, werden an den jeweiligen Bildverarbeitungspartner zurückgeschickt. Genehmigte Produktfotos werden zum sofortigen Download zur Verfügung gestellt oder an alle globalen Lieferanten gesendet, mit denen Ihr Unternehmen zusammenarbeitet.

Automatically generating image variants

Phomas offers advanced tools to ensure that the product photography meets the unique specifications of online marketplaces and partner sites and is able to automatically generate variants. The unique crop and conversion module offers numerous options to fully automatically generate images with a different crop and/or width-height ratio from a source file, adjust background colours and much more. Additional image processing for specific delivery channels can be carried out efficiently, resulting in a flawless post-production of your product photos that meet the various requirements of your global partners and the high quality requirements of your organisation.

PHASE 3: KONVERTIERUNG UND VERTRIEB

Phomas bietet Ihnen eine innovative und effiziente globale Vertriebsplattform, die sich flexibel in die bestehenden Systeme in Ihrem Unternehmen integrieren lässt. Mit der Phomas-Technologie können Sie die gesamte Lieferkette Ihrer Produktfotografie durch einen integrierten Omni-Channel-Ansatz optimieren, der Kunden weltweit besser als je zuvor erreicht.

Modernste Vertriebsplattform

Sobald die automatisch generierten Bildvarianten und alle Bildversionen eines Produkts zur Auslieferung freigegeben wurden, kann deren Verteilung vollständig automatisiert erfolgen, entweder nach einzelnen Produkten oder als Charge verschiedener Produkte. Es ermöglicht Partnerwebsites, Großhandelskunden und Marktplätzen, ihre Bilddaten aus denselben Quelldateien abzurufen. Mit Phomas kann Ihr Unternehmen ganz einfach vom globalen Wiederverkauf und der Wiederverwendung von Bildern profitieren.

Darüber hinaus können aufgrund der hohen Qualität der Quellbilder in Phomas auch Marketingproduktionen von der Produktfotografie von E-Commerce-Shootings profitieren. Und umgekehrt. So können beispielsweise die für nationale und internationale Kampagnenshootings oder Lookbook-Shootings produzierten Fotos über Phomas als zusätzliches Bildmaterial für E-Commerce-Zwecke verwendet werden.

Automatische Generierung von Bildvarianten

Phomas bietet fortschrittliche Tools, die sicherstellen, dass die Produktfotografie den einzigartigen Spezifikationen von Online-Marktplätzen und Partnerseiten entspricht. Meistens kann Phomas dafür automatisch Varianten generieren. Das einzigartige Zuschneide- und Konvertierungsmodul bietet unzählige Möglichkeiten, Bilder mit einem anderen Zuschnitt und/oder Seitenverhältnis aus einer Quelldatei vollautomatisch zu generieren, Hintergrundfarben anzupassen und vieles mehr. Zusätzliche Bildverarbeitungen für bestimmte Verabreichungskanäle können effizient durchgeführt werden. Das Ergebnis: eine einwandfreie Postproduktion Ihrer Produktfotos, die den unterschiedlichen Anforderungen Ihrer globalen Kooperationspartner und den hohen Qualitätsanforderungen Ihrer Organisation standardmäßig gerecht werden.

Der Mehrwert von Phomas & RetailWare

Phomas ist ein E-Commerce-Fotografie-Management-System, das die Produktfotografie Ihres Unternehmens international unabhängig von anderen Systemen optimiert. Darüber hinaus kann Phomas problemlos mit RetailWare, einer einzigartigen globalen Online-Marketing-Plattform, verknüpft werden. RetailWare von Linx IT Solutions digitalisiert Ihren Marketing-Produktionsprozess auf allen Ebenen. Neben Ihrer Produktfotografie können Sie so die gesamte Marketingkette von der Konzeption bis zum Vertrieb optimieren. Mit maßgeschneiderten Lösungen für die Entwicklung, Produktion, Verwaltung und Verwertung von digitalen Marketing-Assets. Das Ergebnis: strukturelle Kosteneinsparungen, Verkürzung der Time-to-Market und substantielle Verbesserung der Customer Journey Ihrer Kunden.



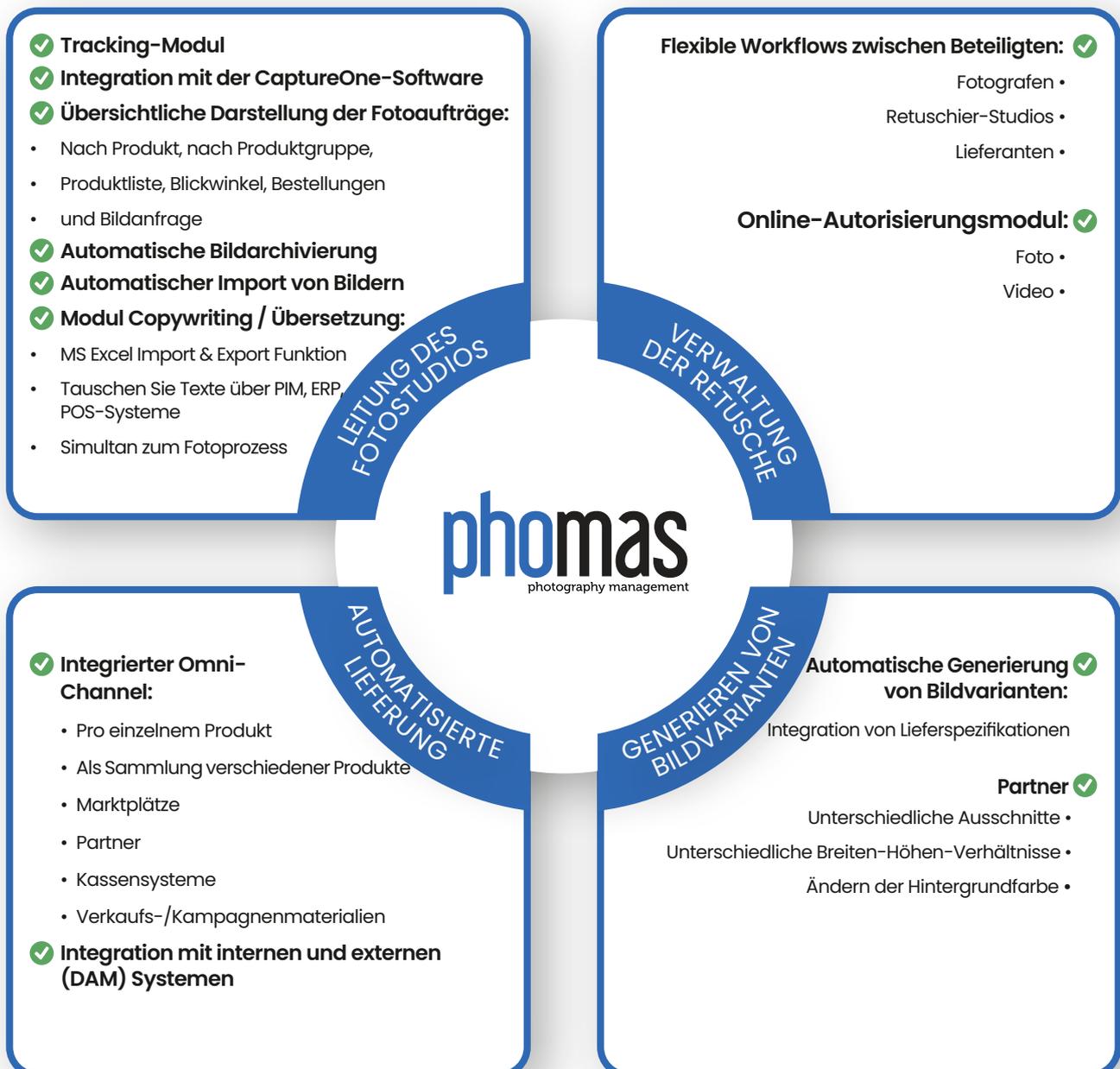
Phomas, ein Bild sagt mehr als tausend Worte

In einer Zeit, in der E-Commerce weltweit ein immer wichtigerer Vertriebskanal ist, bietet Ihnen Phomas eine einzigartige Plattform, um Ihre Produktfotografie zu optimieren. Phomas macht den Fotoprozess von A bis Z effizienter und sorgt so für erhebliche Kosteneinsparungen. Mit der innovativen Technologie von Phomas können Sie sicher sein, dass Sie qualitativ hochwertige Produktfotografie erhalten, die aus einer einzigen Quelldatei mühelos auf allen E-Commerce-Plattformen und internen Systemen bereitgestellt werden kann.

Möchten Sie mehr erfahren?

Möchten Sie mehr über Phomas erfahren und sind Sie neugierig, was dieses innovative Fotomanagementsystem für Ihr Unternehmen tun kann? Bitte kontaktieren Sie sales@linx-it.nl oder rufen Sie 0294 465 000 an.

Gerne zeigen wir Ihnen die Vorteile von Phomas für Ihre Organisation!



ÜBER LINX IT SOLUTIONS

Linx IT Solutions ist ein weltweiter Pionier für automatisierte Marketinglösungen. Wir arbeiten mit unserer eigenen, integrierten Marketing-Cloud-Plattform, die alle Funktionalitäten vereint. Unser One-Stop-Shop vermeidet die Verwendung verschiedener Systeme für die Erstellung eigenständiger Produktionen, da keine Daten von einem System in ein anderes übertragen werden müssen.

Ergänzt wird diese maßgeschneiderte Technologie-Infrastruktur durch externe Services, die am besten zur internen Struktur Ihrer Organisation passen. Bestehende Lieferanten können als Prozesspartner auf der Online-Marketing-Plattform angebunden werden. Linx IT Solutions bietet eine digitale Autobahn zu maßgeschneiderten Online-Lösungen für die Entwicklung, Produktion, Verwaltung und Nutzung von digitalen Marketingmaterialien. Verschiedene globale Marken setzen unsere Softwarelösungen erfolgreich ein.

Als Prozesspartner sind wir oft direkt in die Projektteams eingebunden, die intern Verantwortung tragen und Ziele formulieren. Wenn operatives Engagement für die Erstellung von Inhalten oder die Verwaltung von Inhalten erforderlich ist, steht Ihnen unser operatives Support-Team zur Verfügung. Auf diese Weise liefert Linx End-to-End-Lösungen und sorgt für eine optimale Nutzung der Automatisierungslösungen innerhalb der Gesamtlösung.

