



RETAILWARE
HET MONDIALE
MARKETING PLATFORM
MERKEIGENAREN EN
RETAILERS



De digitale revolutie ontwikkelt zich mondiaal met ongekende snelheid en dat heeft impact op vrijwel elke branche. Ook in de retailsector wordt de digitalisering van organisaties wereldwijd steeds urgenter en dat geldt in hoge mate voor de marketingactiviteiten. Nieuwe technologieën volgen elkaar in hoog tempo op en de mogelijkheden op het gebied van gepersonaliseerde marketing en Kunstmatige intelligentie (AI) zijn eindeloos.

Digitalisering zet organisaties op voorsprong

Het integreren van nieuwe technologieën in het retail marketingproces heeft onmiskenbaar grote voordelen; met behulp van real-time data kan uw organisatie sneller inspelen op de behoeften van consumenten, marketingactiviteiten kunnen worden geoptimaliseerd, marketingmaterialen kunnen sneller worden aangepast en hiermee kan de klantervaring substantieel worden verbeterd.

Maar hoe zorgt u ervoor dat de digitalisering van marketing duurzaam en kostenefficiënt wordt geïntegreerd in uw organisatie? Dat vraagt om een gespecialiseerde strategische partner met de kennis en tools om elk onderdeel van het digitaliseringsproces goed te laten functioneren, zodat optimale performance binnen de customer journey verzekerd is.

Linx IT Solutions: mondiale partner in digitalisering van marketing

Linx IT Solutions helpt bedrijven wereldwijd met de succesvolle digitalisering van hun marketing-activiteiten. Wij zijn dé specialist in digitale marketingtransformaties en weten als geen ander wat er gebeurt in de mondiale wereld van de retail. Met onze innovatieve digitale technologieën stellen we bedrijven in staat om duurzaam te groeien en creëren we substantieel concurrentievoordeel. Waarbij wij effectief inspelen op de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van AI en gepersonaliseerde marketing. Linx IT Solutions biedt retailers mondiaal een uniek, geïntegreerd online marketing-platform: **Retailware**.

Retailware: een must have voor de retailer van de toekomst

Met Retailware digitaliseert u uw marketingproductieproces op alle niveaus. Hiermee kunt u de gehele marketingketen, van concept tot en met distributie optimaliseren. Retailware van Linx IT Solutions stelt uw organisatie in staat om doelgericht in te spelen op de veranderende dynamiek van de retailmarkt. Met online maatwerkoplossingen voor ontwikkeling, productie, beheer en exploitatie van digitale marketingmiddelen. Ons gespecialiseerde supportteam staat garant voor een soepele implementatie en een 24/7 optimaal (internationaal) functionerend platform.

Retailware vergroot de efficiëntie en de effectiviteit van uw marketingcommunicatie in de drie belangrijke fases van het marketingproductieproces: de creatie- en ontwikkelingsfase, de productiefase en de distributiefase. Met als gevolg: een structurele kostenbesparing, verkorting van de time-to-market en substantiële verbetering van de customer journey van uw klanten.



FASE 1: CREATIE EN ONTWIKKELING VAN MARKETINGMATERIALEN

Vergroot de creatieve capaciteit van uw organisatie

Vanzelfsprekend streeft uw organisatie naar de hoogste kwaliteit bij de creatie en ontwikkeling van marketingmaterialen, een optimale synergie tussen de verschillende onderdelen in de marketingproductieketen en een perfecte, centrale afstemming van de communicatie. Met als doel: een kostenefficiënt creatieproces, een consistent merkbeeld en een foutloze communicatie. Als mondiaal opererende partij constateren wij dat retailers het vaak als een uitdaging ervaren om de ontwikkeling van marketingmaterialen structureel op het gewenste hoge niveau te houden.

Linx IT Solutions gelooft dat automatisering van de creatie van marketingmaterialen niet gaat over het vervangen van mensen. Vanuit onze ervaring in de retailwereld zien wij juist dat automatisering een boost geeft aan het stroomlijnen en verbeteren van het ontwikkelingsproces én aan de creatieve capaciteit van organisaties. Met Retailware verbindt u de unieke talenten en creatieve vaardigheden van de mensen in uw organisatie doelgericht en efficiënt met de nieuwste digitale technologie.

RETAILWARE OPTIMALISEERT DE VOLGENDE ONDERDELEN IN HET CREATIEPROCES:

- ontwikkeling van digitale brochures, catalogi en andere adapties;
- grafisch ontwerp van marketingmaterialen zoals banners, posters, verpakkingen en displays;
- ontwikkeling van digitale assets zoals website graphics, e-mail templates en sociale media posts;
- creatie van digitale assets voor verschillende platforms (mobiel, desktop, tablet)
- generatie van beeldversies ten behoeve van verschillende mediakanalen zoals bijvoorbeeld marktplaatsen

Met Retailware is een kostenefficiënt creatief proces verzekerd

Retailware maakt de creatie van marketingmiddelen efficiënter door data-gestuurde marketinguitingen en Point of Sale (POS)-materialen geautomatiseerd samen te stellen. Dit versnelt het creatieproces, verlaagt de foutkans en levert significante kostenvoordelen op, tot wel 40%. Voor de marketingmensen in uw organisatie maakt het automatisch waardevolle tijd en ruimte vrij om hun unieke vaardigheden in te zetten, zoals het bedenken van innovatieve, creatieve marketingoplossingen.

Met Retailware van Linx IT Solutions zijn merkeigenaren en retailers mondiaal verzekerd van herkenbare en hoogwaardige marketingcommunicatie in de complete marketingproductieketen. Retailware automatiseert en vereenvoudigt de creatieve ontwikkeling van alle retailcommunicatie: adaptie van marketing-materialen, de ontwikkeling van digitale assets en verwerking van teksten. Hiermee blijft de communicatie consistent met de merkidentiteit en aantrekkelijk voor uw doelgroep(en), waar ter wereld u als merk of retailer ook actief bent.

LOKALE EN GECENTRALISEERDE MARKETINGCAMPAGNES

Effectieve lokale marketingcommunicatie: pure winst

Lokale vestigingsmanagers wereldwijd hebben waardevolle kennis over lokale klanten en relevante actuele ontwikkelingen in de omgeving. Met Retailware kunnen zij deze kennis snel en eenvoudig omzetten in effectieve lokale communicatie, gebaseerd op real-time data. Retailers kunnen hierdoor met hun aanbod veel beter inspelen op de behoefte van consumenten dan via landelijke campagnes en acties. Het resultaat: verhoging van sales, duurzame lokale klantenbinding en een optimale customer journey.

Efficiënte productie van centrale marketing-campagnes

Retailware levert maatwerk op het gebied van specifieke lokale promoties. Tegelijkertijd kunnen centrale marketingcampagnes van uw organisatie (In-Store, outdoor, POS Materiaal en bv narrowcasting) efficiënt worden geproduceerd en gedeeld met lokale of regionale afdelingen. Via een online goedkeuringsproces is een strakke, uniforme creatie van nationale en internationale campagnes verzekerd.

Kwaliteitsbewaking door online goedkeuringsstelsel

Met behulp van een online aanvraagformulier worden marketingaanvragen naar uw centrale organisatie gestuurd, of desgewenst, direct naar een aangesloten studio. De aanvraag wordt daar verwerkt en naar het systeem geüpload. Via een online goedkeuringsaanvraag kan de opdrachtgever binnen uw organisatie feedback geven. Na goedkeuring wordt direct automatisch het juiste artwork beschikbaar gesteld als download of verzonden naar een geselecteerde toeleverancier. Op de achtergrond kan Retailware de juiste bestanden genereren voor print en/of online, desgewenst met speciale drukprofielen als de toeleverancier zich in de US, Australië of Japan bevindt.

Internationale inzet van uw campagnes

Uiteraard wilt u uw centrale marketingcampagnes ook internationaal kunnen delen. Retailware zorgt ervoor dat u uw centrale campagnes eenvoudig en gestructureerd internationaal kunt inzetten: als eindproduct of als toolkit die landenorganisaties zelf kunnen gebruiken om tot meest effectieve landelijke uitrol te komen.

Mondiaal delen van corporate identity-elementen

Als er externe design- of DTP-studio's of marketingafdelingen in andere landen betrokken zijn bij decentrale productie, is het belangrijk dat de corporate identity van uw organisatie eenvoudig gedeeld kan worden. Hiervoor heeft Retailware haar DAM-systeem AssetFlow. Alle corporate identity-elementen, zoals richtlijnen, logo's, fonts en andere vormgevingscomponenten kunnen hiermee makkelijk mondiaal worden gedeeld.



FASE 2: PRODUCTIE VAN MARKETINGMATERIALEN

Linx IT Solutions kent de dilemma's die spelen bij merken en retailers over het intern of extern managen van productieprocessen. Als technologiepartner begrijpen wij de digitaliseringsslag waar retailers voor staan en welke investeringen hiervoor nodig zijn. Wij bieden online maatwerkoplossingen die rekening houden met de specifieke behoeften van uiteenlopende retailorganisaties.

One-stop-shop voor retailers

Linx IT Solutions werkt met een eigen, geïntegreerd marketingcloudplatform waarin alle marketing-functionaliteiten zijn verenigd. Retailware biedt merken en retailers een one-stop-shop waardoor zij geen verschillende systemen meer hoeven te gebruiken voor het maken van op zichzelf staande producties; ook is er geen dataoverdracht meer nodig van het ene naar het andere systeem.

Optimale integratie van interne en externe expertise

Onze technologie-infrastructuur wordt tailormade aangevuld met diensten die intern afgestemd of ontwikkeld worden en externe diensten. Bestaande leveranciers kunnen als procespartner op het online marketingplatform worden aangesloten. Hiermee bent u verzekerd van online maatwerkoplossingen voor productie, beheer en executie van digitale marketingmiddelen.

Kwalitatief hoogwaardige productie van marketingmiddelen

Tijdens de productiefase worden alle marketingmaterialen definitief gemaakt. Een strakke organisatie en gestroomlijnde kwaliteitscontrole van uw marketingmiddelen is in deze fase cruciaal. Met Retailware weet u zeker dat alle geproduceerde marketingmiddelen voldoen aan de hoge kwaliteitsnormen van uw organisatie.

Retailware automatiseert het genereren van de juiste bestanden voor verschillende mediatypen, zoals print en online, en past indien nodig speciale drukprofielen toe. Dit bespaart tijd en levert uw organisatie aanzienlijke kostenvoordelen op. Via het Retail Order Systeem kunnen formulermaterialen eenvoudig worden nabesteld, inclusief winkelspecifieke inhoud met behulp van online templates.

Retail Order Systeem

Retailware heeft een geïntegreerd Retail Order Systeem waarmee lokale vestigingen eenvoudig diverse communicatiemiddelen kunnen (na)bestellen. Denk hierbij aan:

- formulermaterialen met template-gestuurde opmaak (bijvoorbeeld openingstijdenbordjes met winkelspecifieke inhoud)
- lokale promoties (communicatie rondom openingen, heropeningen, verbouwingen, verhuizingen, feestdagen en lokale activiteiten)
- winkelinrichting

FASE 3: DISTRIBUTIE VAN MARKETINGMATERIALEN

Snelle en efficiënte distributie

Retailware biedt u een innovatief en efficiënt mondiaal distributieplatform dat flexibel kan worden geïntegreerd met de bestaande systemen in uw organisatie. Met de technologie van Retailware kunt u de gehele distributieketen van uw organisatie optimaliseren, door een geïntegreerde omni-channel aanpak waarmee klanten beter worden bereikt dan ooit tevoren.

- **Maatwerk distributie van in-store/POS-materialen**
Retailware genereert doe-het-zelf (DIY) templates voor in-store en POS-materialen. Deze kunnen lokaal worden afgedrukt en/of naar een aangesloten leverancier worden gestuurd voor productie.
- **Snelle online communicatie van aanbod**
Retailware faciliteert de snelle communicatie van lokaal aanbod via online media, zoals sociale media, waarmee klanten altijd op de hoogte zijn van het actuele winkelaanbod. Hiermee kan uw organisatie snel en adequaat reageren op actuele winkelsituaties, bijvoorbeeld een overschot of juist tekort van bepaalde producten.
- **De voordelen van narrowcasting optimaal benut**
Onderzoek heeft aangetoond dat het tonen van lokale promoties via narrowcasting het meest effectief is om het koopgedrag van klanten te beïnvloeden. Retailware ondersteunt het creëren van narrowcasting afbeeldingen die lokaal of centraal kunnen worden aangestuurd, waardoor lokale berichten en aanbiedingen effectief kunnen worden getoond, aan de juiste klanten op het juiste moment.

Flexibele en efficiënte integratie met bestaande systemen

Retailware biedt flexibele integratiemogelijkheden met bestaande systemen zoals ERP, PIM, DAM, kassasystemen en voorraadsystemen. Desgewenst kan Retailware zo worden ingericht dat het platform zelf bijvoorbeeld productinformatie met afbeeldingen ophaalt van externe toeleveranciers zoals GSI, NielsenIQ, Brandbank, PS in Foodservice, Syndy en Icecat. Dat werkt zeer efficiënt en bespaart uw organisatie kostbare tijd.

Geautomatiseerd beheer van productinformatie

Op de achtergrond beschikt Retailware over verschillende modules zoals Product Control Center (beheer van productinformatie en -afbeeldingen) en Offer Control Center (beheer van aanbiedingen). Deze systemen helpen bij het data-gestuurd, geautomatiseerd publiceren van marketingmaterialen zoals actiefolders of productcatalogi. Ook e-commerceplatformen kunnen hiermee eenvoudig worden voorzien van de juiste informatie op het juiste moment.



ALGEMENE INTEGRATIE EN ONDERSTEUNING VAN RETAILWARE

Cloud platform

Retailware is een cloudplatform dat draait op Microsoft Azure. Hierdoor kunnen we u de veiligheids- en privacyopties leveren die MS Azure out of the box biedt. Daarnaast biedt Retailware de volgende opties:

- Voor de centrale opslag van content (files) kan gebruikgemaakt worden van alle grote cloudproviders, zoals MS Azure Blob Storage, Google Cloud Storage en AWS Cloud Storage.
- Via Single-Sign On op basis van OpenID of Microsoft Entra kan op eenvoudige wijze de toegang tot het systeem voor gebruikers georganiseerd worden.
- Retailware ondersteunt meerdere talen, zowel qua user interface maar ook m.b.t. metadata.
- Retailware kan eenvoudig worden voorzien van de eigen branding van uw organisatie.

Operationele ondersteuning

Na de inrichting van Retailware zorgt Linx IT Solutions ervoor dat het systeem up-to-date blijft. Ons operationele Retailware-team staat voor u klaar om namens uw organisatie taken uit te voeren binnen het platform en daarmee zorg te dragen voor een continu geoptimaliseerde omgeving met actuele content. Uiteraard biedt het platform retailers ook alle tools om dit vanuit de eigen marketingorganisatie te organiseren.

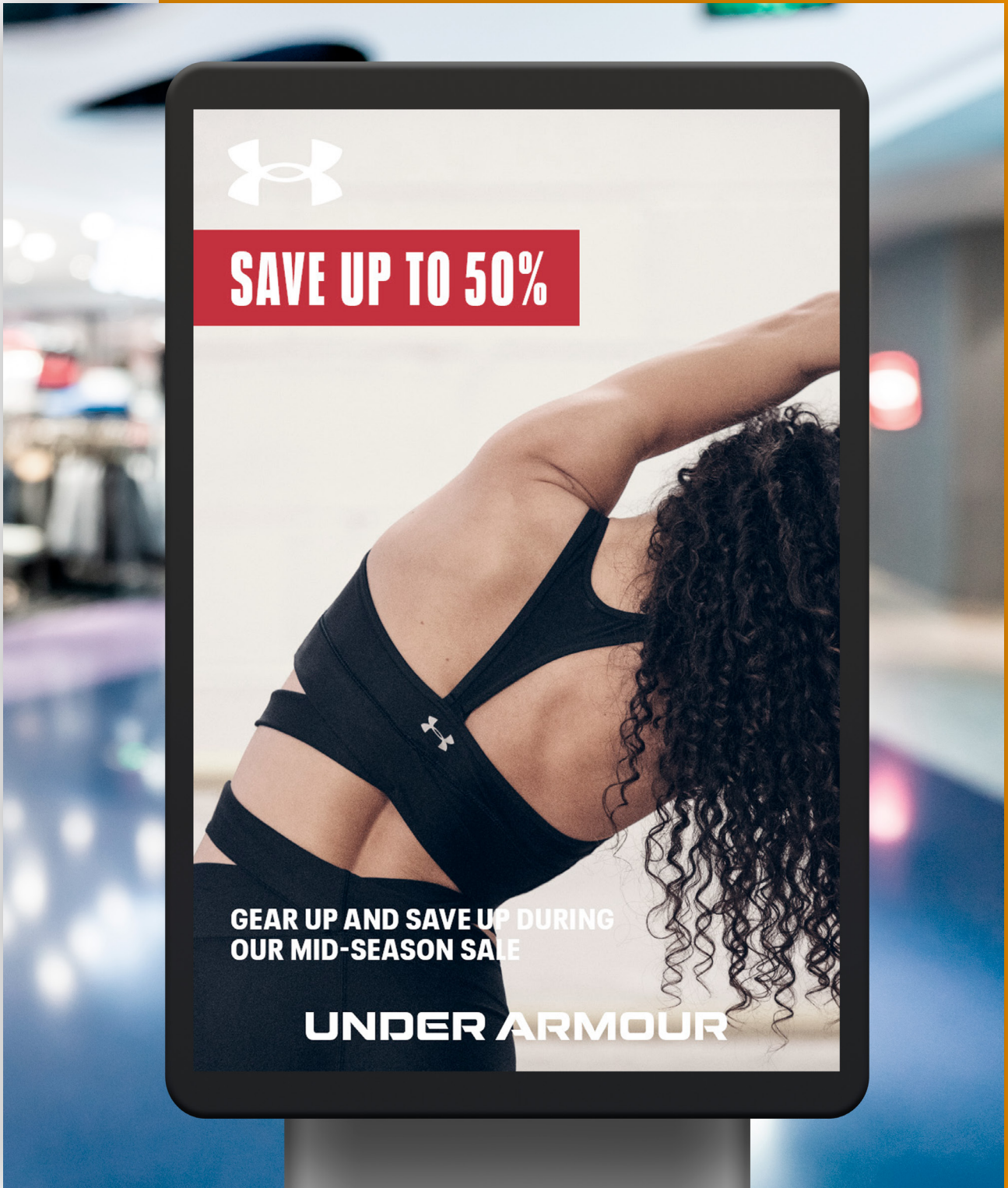
RETAILWARE, EEN WERELD VAN VERSCHIL

In een tijd waarin digitale transformatie in de retailsector mondiaal steeds urgenter wordt, biedt Retailware u een waardevol platform om uw marketingproductieproces te optimaliseren. Retailware maakt dit proces over de gehele lijn efficiënter en zorgt hiermee voor een substantiële kostenbesparing. Het platform biedt diverse, flexibele lokale communicatiemogelijkheden, zorgt voor een substantiële verbetering van de customer journey en waarborgt tegelijkertijd de kwaliteit en consistentie van uw overall merk.

Meer weten?

Wilt u meer weten over Retailware en bent u benieuwd wat dit innovatieve platform voor uw organisatie kan betekenen? Neem dan contact op met sales@linx-it.nl of bel naar 0294 465 000. Wij helpen u graag.





OVER LINX IT SOLUTIONS

Linx IT Solutions is mondiaal pionier in geautomatiseerde marketing- en ecommerce oplossingen. Wij werken met een eigen, marketingcloudplatform waarin alle functionaliteiten zijn verenigd. Onze one-stop-shop werkwijze voorkomt de noodzaak van het gebruik van verschillende systemen voor het maken van op zichzelf staande producties; er hoeft geen data te worden overgezet van het ene naar het andere systeem.

Deze technologie-infrastructuur wordt tailormade aangevuld met externe diensten die optimaal aansluiten op de interne structuur van uw organisatie. Bestaande leveranciers kunnen als procespartner op het online marketingplatform worden aangesloten. Linx IT Solutions biedt een (digitale) snelweg naar online maatwerkoplossingen voor ontwikkeling, productie, beheer en executie van digitale marketingmiddelen. Diverse merken en retailers maken wereldwijd succesvol gebruik van onze softwareoplossingen.

Als procespartner zijn wij vaak direct betrokken bij de projectteams die interne verantwoordelijkheid hebben en doelstellingen formuleren. Daar waar operationele inzet gevraagd wordt om content te creëren of om content te beheren is ons operationele support team beschikbaar. Zo levert Linx end-to-end oplossingen en zorgt voor een optimale inzet van de automatiseringsoplossingen binnen de totaaloplossing.

