



**PHOMAS**  
**HET MONDIALE FOTOGRAFIE**  
**MANAGEMENTSYSTEEM**  
**VOOR MERKEIGENAREN**  
**EN RETAILERS**



De voortschrijdende digitalisering leidt ertoe dat miljoenen consumenten wereldwijd steeds meer online shoppen. De mondiale e-commerce markt groeit dan ook gestaag.

In 2023 was de wereldwijde omzet van online verkopen via e-commerce platformen in de retailbranche geschat op 6,3 biljoen dollar. Daarnaast vertegenwoordigden deze online verkopen 20,8% van alle aankopen in de retailbranche. Voor 2026 wordt de totale mondiale e-commerce markt geschat op 8,1 biljoen dollar en zal 24% van de retail aankopen online plaatsvinden via e-commerce. E-commerce is hét verkoopkanaal van de toekomst waarop retailers hun klanten wereldwijd steeds succesvoller bereiken.

Uw organisatie streeft er uiteraard naar om optimaal te profiteren van de wereldwijde groei van de e-commerce markt. Kwalitatief hoogstaande productfotografie is een van de belangrijkste factoren om uw inkomsten uit e-commerce te verhogen en uw merkpositie te verbeteren. De kwaliteit van uw productfotografie speelt een cruciale rol bij het terugdringen van vaak hoge retourpercentages en optimalisatie van de customer journey. Het is daarmee dé sleutel tot succesvolle mondiale groei van uw e-commerce markt.

### **Succesvolle integratie van productfotografie in uw organisatie**

Kwalitatieve productfotografie is tegenwoordig niet alleen relevant voor de e-commerce markt van organisaties, maar ook voor allerlei interne systemen zoals ERP-, PIM- en DAM-systemen. Bovendien is e-commerce niet meer beperkt tot het eigen e-commerceplatform van een organisatie. Partnersites, groothandels, retailers en online marktplaatsen zoals Amazon en Zalando hebben allemaal beeldmateriaal nodig dat voldoet aan hun eigen vereisten. Hoe zorgt u ervoor dat productfotografie structureel en succesvol wordt geïntegreerd in uw organisatie? Dat vraagt om een gespecialiseerde strategische partner met de kennis en tools om elk onderdeel van het e-commerce fotografieproces goed te laten functioneren. Zodat optimale, consistente productfotografie op alle relevante e-commerce platformen en systemen verzekerd is.

### **Linx IT Solutions: mondiale partner in e-commerce**

Linx IT Solutions helpt bedrijven wereldwijd met de succesvolle digitalisering van hun marketing activiteiten. Wij zijn dé specialist in digitale marketing transformaties en weten als geen ander wat er gebeurt in de mondiale wereld van de retail en e-commerce. Met onze innovatieve digitale technologieën stellen we bedrijven in staat om duurzaam te groeien en creëren we substantieel concurrentievoordeel. Waarbij wij effectief inspelen op de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van AI en gepersonaliseerde marketing. Linx IT Solutions biedt merkeigenaren en retailers mondiaal een uniek, geïntegreerd e-commerce fotografie-managementsysteem: **Phomas**.

### **Phomas: hét fotografiemanagementsysteem voor retailers**

Phomas is een mondiaal e-commerce fotografiemanagementsysteem, dat is ontwikkeld in samenwerking met een van 's werelds grootste modemerken. Hiermee kunt u de productie van uw productfotografie digitaliseren en optimaliseren voor alle e-commerce kanalen waarop uw organisatie actief is. Phomas van Linx IT Solutions stelt uw organisatie in staat om effectief in te spelen op de wereldwijd groeiende e-commerce markt. Met een revolutionair platform waarmee state of the art ontwikkeling, productie, beheer en distributie van uw productfotografie verzekerd is. Ons gespecialiseerde support team garandeert een efficiënte implementatie en een 24/7 optimaal (internationaal) functionerend platform.

Phomas optimaliseert uw productfotografie gedurende het gehele productieproces, van preproductie tot mondiale distributie. Het resultaat: het beste beeldmateriaal tegen lagere kosten, reductie van retourpercentages en substantiële verbetering van de customer journey van uw klanten.

# FASE 1: PRE-PRODUCTIE EN PRODUCTIE VAN PRODUCTFOTOGRAFIE

## De hoge eisen van de moderne e-commerce markt

De mondiale e-commerce markt is dynamisch en verandert continu. Waar 10 jaar geleden de focus voor retailers nog volledig lag op de eigen online e-commerce verkoopkanalen, werken retailers wereldwijd steeds meer samen waarbij zij verschillende partners en online marktplaatsen inzetten als verkoopkanaal.

Als internationaal opererende partij zien wij dat veel retailers in de huidige e-commerce markt het als een uitdaging ervaren om kwalitatieve productfotografie te ontwikkelen die consistent en efficiënt kan worden ingezet op de eigen kanalen en kanalen van de verschillende samenwerkingspartners. Alle samenwerkende partijen in de retailbranche hebben hun eigen technische specificaties voor productfotografie. Bovendien eisen ze ook steeds vaker dat de aan te leveren beelden voldoen aan hun eigen branding en design.

### Phomas biedt de volgende voordelen in het pre-productie en productieproces:

- De productfotografie representeert altijd uw actuele aanbod
- Realtime inzicht in de voortgang van de fotografieproductie
- Ondersteuning van meerdere toeleveranciers / productiepartners
- Meer controle over de kwaliteit / look & feel van uw productfotografie
- Verkorting van de time-to-market
- Vergroting van kosteneffectiviteit

Door de veelheid aan eisen waaraan productfotografie moet voldoen signaleren wij bij retailorganisaties wereldwijd de volgende gemeenschappelijke uitdagingen:

- Er zijn vaak te weinig goed gekwalificeerde medewerkers om aan de grote vraag aan uiteenlopende productfotografie te voldoen;
- Er wordt voor productfotografie gewerkt met verschillende productiepartijen, wat leidt tot een inefficiënt en tijdrovend proces;
- Er is een gebrek aan centraal overzicht en management, wat het bijhouden van de voortgang van lopende fotografieproducties bemoeilijkt;
- De versnipperde vraag naar productfotografie maakt het lastig om het e-commerce budget kostenefficiënt te besteden;
- Het ontbreken van centrale opslag van afbeeldingen bemoeilijkt hergebruik van specifieke afbeeldingen.

Als organisatie stelt u vanzelfsprekend zelf ook hoge eisen aan de kwaliteit van uw productfotografie. Met Phomas van Linx IT Solutions verzekert u dat uw productfotografie op alle gebruikte e-commerce platformen dezelfde hoge kwaliteit uitstraalt en tegelijkertijd voldoet aan de uiteenlopende eisen van uw samenwerkingspartners.

## Lagere retourpercentages, hogere conversie

Productfotografie is een essentieel element voor succesvolle online sales omdat het de perceptie, betrokkenheid en conversie van klanten beïnvloedt. Volgens een onderzoek van Statista is de meest voorkomende reden om artikelen online te retourneren dat ze niet aan de verwachtingen voldoen. Dit kan te wijten zijn aan onnauwkeurige of misleidende afbeeldingen van de producten, die niet de ware grootte, vorm of kleur van de artikelen weergeven.

Geoptimaliseerde productfotografie zorgt voor duidelijke, consistente en realistische afbeeldingen van uw producten. Klanten krijgen hiermee een helder beeld van uw producten en kunnen beter gefundeerde beslissingen nemen. Dit zorgt voor een structurele verhoging van het conversiepercentage van uw e-commerce markt en substantiële reductie van retourpercentages. Kwalitatieve productfotografie draagt bovendien bij aan een positief merkimage en vergroot het vertrouwen en de loyaliteit van uw klanten. Met als gevolg: een optimale customer journey en duurzame verhoging van uw e-commerce inkomsten.

## Effectieve shared content vanuit één bronbestand

Veel organisaties werken voor hun productfotografie wereldwijd samen met diverse productiepartijen. Dit leidt vaak tot een suboptimaal productieproces, een veelheid van verschillende afbeeldingen, een gebrek aan overzicht op de voortgang en een inconsistent merkbeeld. Door alle partijen binnen Phomas samen te laten werken verzekeren wij u van consistentie en inzicht. Phomas beschikt over een unieke functionaliteit waardoor met innovatieve AI tools afgeleiden van bronafbeeldingen kunnen worden gegenereerd die voldoen aan alle specificaties van externe partijen. En omdat deze processen volledig geautomatiseerd zijn wordt het studiomanagement van uw organisatie er niet mee belast. Hiermee is uw organisatie verzekerd van kostenefficiënte productfotografie van de hoogste kwaliteit die optimaal communiceert op alle e-commerce platformen en systemen waarop uw organisatie actief is.





## Unieke geïntegreerde Sample tracking

Kenmerkend voor e-commerce productfotografie is dat er voor fotografie shoots een groot aantal, soms vergelijkbare, samples worden aangeleverd. Bij veel organisaties is de controle over deze leveringen suboptimaal, wat leidt tot een onoverzichtelijk en inefficiënt proces. Naast de fotoshoots voor productfotografie is er vaak een commercieel belang om de samples ook voor andere doelen binnen de organisatie te gebruiken. Denk aan het gebruik voor reclamecampagnes of presentatie in de winkel. Phomas beschikt over een geïntegreerde sample tracking module waarmee kan worden nagegaan of de samples aanwezig zijn in de fotostudio en zo niet, waar de samples zich bevinden (bij welke afdeling of winkel of bij het hoofdkantoor). Hiermee is een soepel fotografieproces gegarandeerd en profiteert uw organisatie optimaal van de diverse commerciële doelen waarvoor de samples kunnen worden ingezet.

## Doelgerichte en efficiënte fotografie

Phomas ontlast niet alleen het fotoproductieproces voor uw eigen organisatie maar maakt ook het werk voor fotografen wereldwijd eenvoudiger. Vrijwel alle professionele fotografen gebruiken de PhaseOne software CaptureOne voor hun fotoshoots. Phomas kan eenvoudig worden gekoppeld aan dit systeem. Opdrachten aan de fotograaf worden door Phomas overzichtelijk weergegeven, waarbij het aantal kijkhoeken waarin gefotografeerd moet worden per productgroep kan worden gespecificeerd. Op basis van een productlijst worden bestellingen en beeldaanvragen automatisch in het systeem gegenereerd. Phomas houdt hierbij automatisch rekening met de specificaties van alle e-commerce kanalen die uw organisatie gebruikt en met het gebruik van de productfotografie voor uw interne systemen. Vanuit Phomas worden de fotografie-opdrachten doorgegeven aan CaptureOne zodat de later geselecteerde beelden automatisch de juiste naam krijgen en bij de juiste beeldaanvraag in Phomas worden geïmporteerd. Phomas van Linx IT Solutions stelt uw organisatie in staat om feilloos te voldoen aan de grote mondiale vraag aan uiteenlopende productfotografie en geeft een substantiële boost aan de kwaliteit en consistentie van uw wereldwijde merkbeeld.

## Smart integratie van copywriting en productfotografie

Naast productfotografie is kwalitatieve, relevante copy bij de afbeeldingen van uw producten cruciaal voor een optimaal resultaat op e-commerce kanalen. Voor een effectieve combinatie van copywriting en productfotografie helpt het copywriters enorm om het daadwerkelijke product beschikbaar te hebben in plaats van alleen een schets of afbeelding ervan. Een parallelle productie van copy en fotografie versnelt het productieproces, bespaart uw organisatie kostbare tijd aan de ontwikkeling van briefings met productomschrijvingen en onnodige copy correctierondes. Phomas beschikt over een Copy Writing module en vertaalmodule waardoor uw organisatie de copy efficiënt kan combineren met de productfotografie. De copy is multi-inzetbaar en kan eenvoudig worden uitgewisseld met geïntegreerde PIM-, ERP- of kassasystemen.

Voor externe copywriters en vertaalbureaus is er een MS Excel import- en exportfunctie om het proces zo eenvoudig mogelijk te maken. Hierdoor kunnen zij zich volledig focussen op kwaliteit van de copy en gewenste tone of voice van uw merk. Met Phomas is een optimale wisselwerking tussen copy en fotografie verzekerd zodat u zeker weet dat uw klanten weloverwogen kiezen voor uw producten. Het resultaat: hogere conversie, reductie van retourpercentages en optimale sales resultaten op alle mondiale e-commerce kanalen.

## FASE 2: POSTPRODUCTIE

---

In de postproductie fase krijgt de productfotografie van uw organisatie letterlijk en figuurlijk de finishing touch. Linx IT Solutions gelooft dat een efficiënte organisatie van de postproductie van uw fotografie een cruciale bijdrage kan leveren aan de gewenste hoge kwaliteit en consistentie van het merkbeeld van uw organisatie. Met Phomas verzekert u een consistente uitstraling van uw productfotografie door een strakke automatische regie van de postproductie.

Phomas brengt leveranciers en retoucheerstudio's mondiaal samen in één overzichtelijk fotografiemanagement systeem en verbindt hun creatieve waarde doelgericht en efficiënt met de nieuwste digitale technologie.

### Automatische import van afbeeldingen

Na de productie van uw productfotografie staat Phomas garant voor een soepel, volledig digitaal georganiseerd postproductieproces. Als de productfoto's eenmaal in CaptureOne staan, worden de afbeeldingen die zijn geselecteerd en mogelijk zijn gecorrigeerd voor kleur en/of uitsnede, automatisch geïmporteerd naar Phomas vanaf een lokale share. Dit maakt het uploadproces vanuit de fotostudio een eenvoudige handeling die grotendeels is geautomatiseerd. Uw organisatie bespaart hiermee wereldwijd kostbare tijd aan de afstemming van de productie van de fotografie op de postproductie.

### Phomas helpt uw organisatie om uw e-commerce conversie te optimaliseren met kwalitatieve productfotografie geschikt voor:

- **Product-only foto's:** afbeeldingen die het product op een effen of neutrale achtergrond tonen, meestal in een raster- of lijstweergave. Hiermee kan de specifieke vorm, grootte, kleur en textuur van het product worden benadrukt.
- **Lifestyle foto's:** afbeeldingen die het product in gebruik of in context tonen, op een model of in een scène. Ideaal om te laten zien hoe het product in een bepaalde situatie oogt, hoe het bij andere items past en een sfeer of verhaal creëert.
- **Detail foto's:** close-up of ingezoomde afbeeldingen van de kenmerken van het product.
- **Video of 360° foto's:** afbeeldingen die het product in beweging of vanuit verschillende perspectieven laten zien, meestal in een carousel- of zoomweergave. Perfect om consumenten een aantrekkelijk totaalbeeld van het product te geven.





## Centrale aansturing van retoucheeropdrachten

De gefotografeerde beelden kunnen binnen Phomas eenvoudig worden nabewerkt om te verzekeren dat ze 100% in lijn zijn met de door uw organisatie gewenste uitstraling. In deze postproductiefase worden de laatste kleine cosmetische correcties uitgevoerd en vindt de finale kleurafstemming plaats. Hiervoor beschikt Phomas over flexibele workflows die optimaal rekening houden met de verschillende werkwijzen van uw diverse samenwerkingspartners in het postproductieproces. Alle, al dan niet bestaande, leveranciers/ retoucheerstudio's kunnen eenvoudig worden aangesloten op Phomas waarbij hun retoucheeropdrachten efficiënt en effectief centraal kunnen worden aangestuurd door uw organisatie.

## Kwaliteitsbewaking door online goedkeuringssysteem

Nadat de finale beeldverwerking heeft plaatsgevonden, worden de beelden nogmaals in Phomas ingelezen om goedkeuring te vragen. Via een online goedkeuringsaanvraag kan de opdrachtgever binnen uw organisatie feedback geven. Beelden die correctie behoeven worden teruggestuurd naar de betreffende beeldbewerkingspartner. Goedgekeurde productfoto's worden direct beschikbaar gesteld als download of verzonden naar alle mondiale toeleveranciers waarmee uw organisatie samenwerkt.

## Automatische generatie van afbeeldingsvarianten

Phomas biedt geavanceerde tools die ervoor zorgen dat de productfotografie voldoet aan de unieke specificaties van online marktplaatsen en partnersites. Meestal kan Phomas hiervoor automatisch varianten genereren. De unieke crop- en conversie-module biedt legio mogelijkheden om volledig geautomatiseerd afbeeldingen met een andere uitsnede en/of breedte-hoogteverhouding uit een bronbestand te genereren, achtergrondkleuren aan te passen en nog veel meer. Extra beeldbewerkingen voor specifieke aanleverkanalen kunnen daarmee efficiënt worden uitgevoerd. Het resultaat: een feilloze postproductie van uw productfoto's die standaard voldoen aan de verschillende eisen van uw wereldwijde samenwerkingspartners en de hoge kwaliteitseisen van uw organisatie.

## FASE 3: DISTRIBUTIE VAN PRODUCTFOTOGRAFIE

---

Phomas biedt u een innovatief en efficiënt mondiaal distributieplatform dat flexibel kan worden geïntegreerd met de bestaande systemen in uw organisatie. Met de technologie van Phomas kunt u de gehele distributieketen van uw productfotografie optimaliseren, via een geïntegreerde omni-channel aanpak waarmee klanten wereldwijd beter worden bereikt dan ooit tevoren.

### State of the art distributieplatform

Nadat de automatisch gegenereerde afbeeldingsvarianten en alle afbeeldingsversies van een product zijn goedgekeurd voor levering, kan de distributie hiervan volledig automatisch plaatsvinden, per individueel product of als batch van verschillende producten. Hiermee kunnen partnersites, groothandelsklanten en marktplaatsen elk vanuit dezelfde bronbestanden hun beeldmateriaal verkrijgen. Met Phomas kan uw organisatie eenvoudig profiteren van mondiale wederverkoop en hergebruik van afbeeldingen.

Door de hoge kwaliteit van de bronafbeeldingen in Phomas, kunnen bovendien ook marketingproducties profiteren van de productfotografie van e-commerce shoots. En ook andersom. De geproduceerde foto's voor nationale en internationale campagneshoots of lookbookshoots kunnen via Phomas bijvoorbeeld gebruikt worden als extra beeldmateriaal voor e-Commerce doeleinden.

### Automatische publicatie in DAM via Retailware

Binnen het marketingplatform Retailware van Linx IT Solutions is een DAM-module beschikbaar waarmee de door Phomas gegenereerde beelden toegankelijk kunnen worden gemaakt voor uw eigen organisatie en/of geautoriseerde partners. Naast het plaatsen van afbeeldingen kunnen diverse producteigenschappen die binnen Phomas beschikbaar zijn, worden opgenomen als metadata, of als feed voor Product Control Center. Door de naadloze integratie biedt de implementatie van Phomas en het koppelen van bestaande interne systemen een unieke totaaloplossing.

### De meerwaarde van Phomas & Retailware

Phomas is een e-commerce fotografiemanagementsysteem dat de productfotografie van uw organisatie onafhankelijk van andere systemen internationaal optimaliseert. Daarnaast werkt Phomas optimaal samen met Retailware, een uniek mondiaal online marketing platform. Retailware van Linx IT Solutions digitaliseert uw marketingproductieproces op alle niveaus. Hiermee kunt u, naast uw productfotografie, de gehele marketingketen, van concept tot en met distributie optimaliseren. Met maatwerkoplossingen voor ontwikkeling, productie, beheer en exploitatie van digitale marketingmiddelen. Het resultaat: een structurele kostenbesparing, verkorting van de time-to-market en substantiële verbetering van de customer journey van uw klanten.

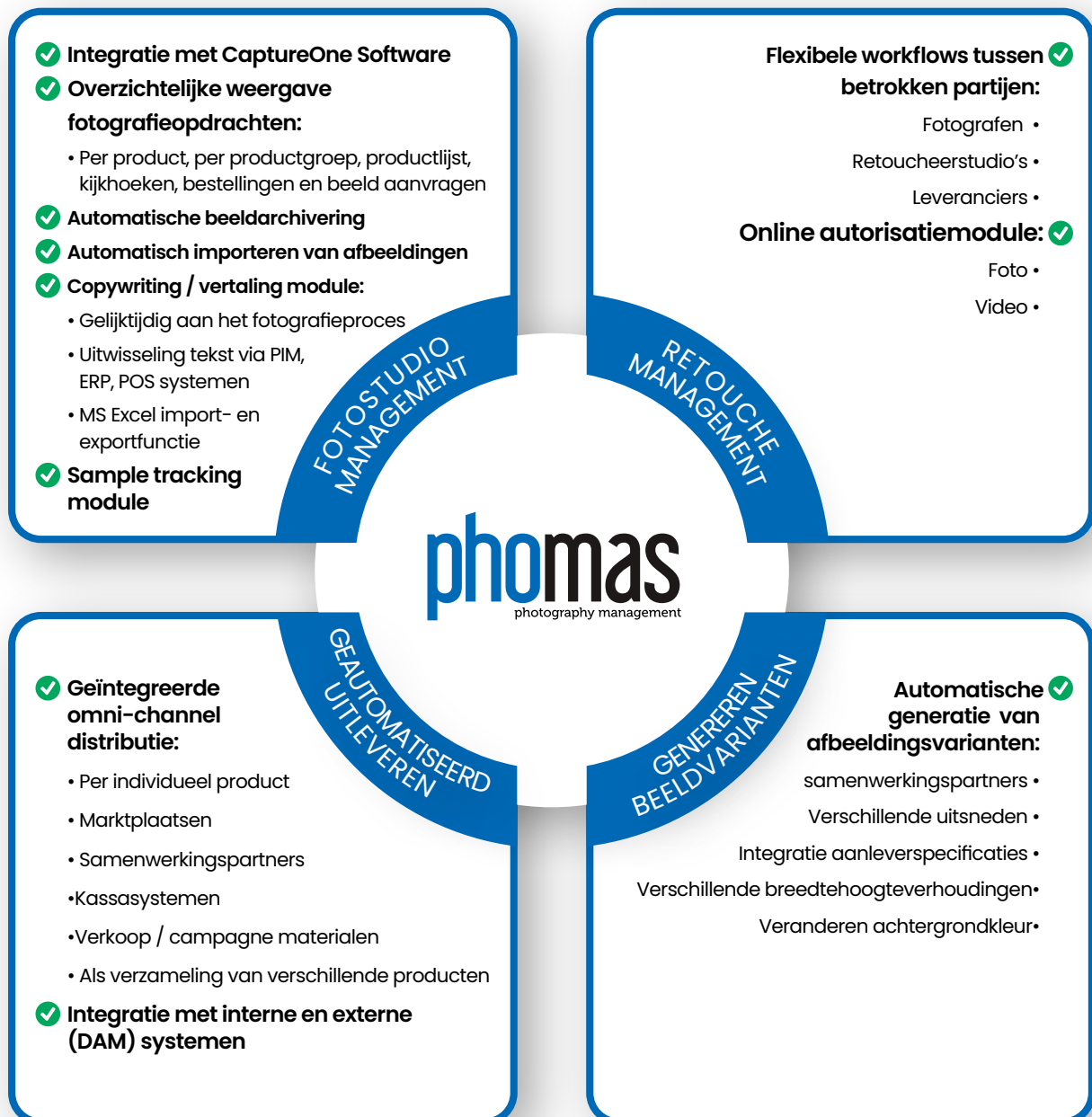


## Phomas, één beeld zegt meer dan duizend woorden

In een tijd waarin e-commerce mondiaal een steeds belangrijker verkoopkanaal is, biedt Phomas u een uniek platform om uw productfotografie te optimaliseren. Phomas maakt het fotografieproces van A tot Z efficiënter en zorgt hiermee voor een substantiële kostenbesparing. Met de innovatieve technologie van Phomas bent u verzekerd van hoogwaardige productfotografie die, vanuit één bronbestand, moeiteloos op alle e-commerce platformen en interne systemen kan worden ingezet.

### Meer weten?

Wilt u meer weten over Phomas en bent u benieuwd wat dit innovatieve fotofiemanagementsysteem voor uw organisatie kan betekenen? Neem dan contact op met [sales@linx-it.nl](mailto:sales@linx-it.nl) of bel naar 0294 465 000. Wij helpen u graag.



# OVER LINX IT SOLUTIONS

---

Linx IT Solutions is mondiaal pionier in geautomatiseerde marketing- en ecommerce oplossingen. Wij werken met een eigen, marketingcloudplatform waarin alle functionaliteiten zijn verenigd. Onze one-stop-shop werkwijze voorkomt de noodzaak van het gebruik van verschillende systemen voor het maken van op zichzelf staande producties; er hoeft geen data te worden overgezet van het ene naar het andere systeem.

Deze technologie-infrastructuur wordt tailormade aangevuld met externe diensten die optimaal aansluiten op de interne structuur van uw organisatie. Bestaande leveranciers kunnen als procespartner op het online marketingplatform worden aangesloten. Linx IT Solutions biedt een (digitale) snelweg naar online maatwerkoplossingen voor ontwikkeling, productie, beheer en executie van digitale marketingmiddelen. Diverse merken en retailers maken wereldwijd succesvol gebruik van onze softwareoplossingen.

Als procespartner zijn wij vaak direct betrokken bij de projectteams die interne verantwoordelijkheid hebben en doelstellingen formuleren. Daar waar operationele inzet gevraagd wordt om content te creëren of om content te beheren is ons operationele support team beschikbaar. Zo levert Linx end-to-end oplossingen en zorgt voor een optimale inzet van de automatiseringsoplossingen binnen de totaaloplossing.

